Forest Stewardship Council®

FSC 인증 업체의

FSC® 상표 사용에 관한 요구사항

FSC-STD-50-001 V2-1

FORESTS FOR ALL FOREVER™

All Rights Reserved FSC® International 2021 FSC® F000100

Standard

제목:	FSC 인증 업체의 FSC® 상표 사용에 관한 요구사항
문서 번호:	FSC-STD-50-001 V2-1 KR
발행일:	2021년 5월 31일
연락처:	FSC Global Development Adenauerallee 134 53113 Bonn, Germany
	+49 (0)228 367 660 +49 (0)228 367 6630 trademark@fsc.org

© 2021 Forest Stewardship Council AC. All rights reserved.

FSC® F000100

발행자가 보유한 저작권의 어떤 부분도 발행자의 서면 허가 없이 어떠한 형태나 수단(복사, 녹음, 녹화 또는 정보 검색 시스템을 포함한 그래픽, 전자적, 기계적 방식)으로도 복제하거나 복사할 수 없습니다.

인쇄본은 관리 대상이 아니며 참고용으로만 사용해야 합니다. 최신 버전은 FSC 웹사이트(fsc.org)에 게시된 전자본을 참고하시기 바랍니다.

Forest Stewardship Council (FSC, 국제산림관리협의회)는 전 세계 산림이 환경적으로 적절하고, 사회적으로 유익하며, 경제적으로도 지속 가능하게 관리될 수 있도록 지원하기 위해 설립된 독립적인 비영리 비정부기관입니다.

FSC의 비전은 현재 세대의 사회적, 환경적, 경제적 권리와 필요를 충족시키는 동시에 미래 세대의 권리와 요구를 훼손하지 않는 방식으로 전 세계 산림이 관리되는 것입니다.

목차

서문 4
버전 이력 4
A 목적 6
B 범위 6
C 표준 유효 일자 6
D 참고문헌 6

Part I: 일반 요구 사항 7
1. FSC 상표 사용에 대한 기본 원칙 7
2. FSC 상표 사용 제한 사항 8

Part II: FSC 제품용 라벨 사용 9
3. FSC 라벨 선택 9
4. 라벨링 요구사항 10

Part III: FSC 인증과 인증 제품 홍보 12
5. 홍보 요소 12
6. 홍보용 사용의 요구사항 13
7. 홍보용 사용에 대한 제한 사항 14

Part IV: 라벨링과 홍보에 관한 그래픽 규정 15
8. 제품용 FSC 라벨과 FSC 로고 15
9. 'Forests For All Forever' 상표 17
10. FSC 상표의 오용 19

부속서 A. 상표 사용 관리 시스템 20

부속서 B. 단체, 멀티 사이트 그리고 프로젝트 인증 보유자를 위한 추가 상표 규칙 21

부속서 C. FSC와 FSC 클레임 제품 및 관리된 목재를 설명하는 방법 23

부속서 D. 용어 및 정의 25

서문

본 문서는 FSC 인증 보유자가 Forest Stewardship Council(FSC) 상표를 사용하는 데 필요한 요구사항과 지침을 담고 있습니다. 본 문서는 FSC 상표를 활용한 제품 라벨링 및 홍보, 그리고 조직이 FSC 인증 보유자임을 알리는 활동 전반을 다룹니다.

FSC 상표를 사용하여 제품에 라벨을 부착하고 이를 홍보하는 것은 소비자가 구매하는 제품과 원자재에 대해 합리적이고 정보에 기반한 선택을 할 수 있도록 도움을 줍니다. 따라서 FSC 상표는 올바르게 사용되어야 하며, 인증 클레임과 관련하여 소비자나 일반 대중에게 오해를 일으켜서는 안 되고 FSC 인증 범위를 넘어서는 품질적 요소와 연관되어서는 안 됩니다.

FSC 상표는 FSC 인증 보유자가 자사 제품이 FSC가 정한 기준에 충족한다는 것을 입증하기 위한 가장 핵심적인 의사 소통의 도구입니다. FSC 라이선스 보유자로서, 인증 보유자들은 라이선스 보유자들과 상표권자인 FSC가 FSC 시스템 발전을 위해 공동으로 투자한 가치를 보호하는 데 중요한 역할을 합니다. 이러한 요구사항은 FSC의 의미에 대한 정확한 메시지를 전달하고, 이러한 메시지들의 통일된 표현 방식을 강화함으로써 라이선스 보유자가 달성한 성과에 대한 인지도를 높이기 위해 마련되었습니다.

FSC는 인증 보유자의 라벨링 및 홍보 활동을 지원하기 위해 다음과 같은 추가 도구를 제공합니다.

- 본 문서에 제시된 핵심 요구사항을 요약한 FSC 상표 사용 퀵 가이드(FSC 웹사이트 제공)
- FSC 브랜드에 부합하는 홍보물을 제작할 수 있도록 하는 가이드와 즉시 활용 가능한 예시를 제공하는 온라인 상표 포털 및 마케팅 툴킷
- FSC 상표 사용에 관한 온라인 교육 과정

인증 보유자의 온라인 서비스 이용 권한은 인증기관을 통해 제공됩니다.

버전 이력

V1-0	2010년 1월에 승인된 첫번째 요구사항 버전은 여러 문서에 흩어져 있던 상표 관련 조항들을 하나의 표준으로 통합하였습니다. 또한 V1-0은 FSC 시스템에 새로운 제품용 라벨을 도입하였습니다.
V1-1 & V1-2	2010년 2월과 11월에 이루어진 소규모 검토 단계로 사용된 언어와 용어를 명확히 정리하였고 이해관계자들의 의견을 수렴하여 새로운 라벨을 더 쉽게 사용할 수 있도록 그래픽 요구사항을 개선했습니다.

V2-0	2014년 총회에서 통과된 결의안 29를 반영한 주요 개정 버전입니다. 요구사항을 대폭 간소화하였으며 인증 보유자를 위한 상표 사용 관리 시스템을 처음으로 도입하였습니다. 참고: MIX 라벨 텍스트에 대한 결정은 관리된 목재 관련 계획이 승인될 때까지 보류되었습니다. 이 버전에서 안내하는 MIX 라벨은 FSC 관리된 목재 관련 계획이 승인된 후 1년 이내에 수정사항이 있을 때까지 사용할 수 있습니다.
V2-1	2019년 4월 발표된 *FSC MIX 제품 및 관리된 목재 전략*에 따라 다음 두 가지 사항이 반영되었습니다. (i) 라벨링의 신뢰도 향상을 위한 FSC MIX 라벨 텍스트 변경 (ii) 관리된 목재에 대한 이해를 돕기 위한 고정 설명 문구 도입 2019년 11월 기술 그룹이 구성되어 공청회를 진행하였습니다. 관련 프로세스에 대한 상세한 내용은 FSC 홈페이지에서 확인할 수 있습니다. 2020년 6월 FSC 이사회는 개정된 MIX 라벨 텍스트와 새로운 관리된 목재 설명 문구를 최종 승인하였습니다. V2-1은 이 두 가지 변경 사항을 통합하였으며, 8.2항 및 9.2항에 있던 색상 코드의 오류를 수정하였습니다.

A 목적

본 표준의 목적은 FSC 인증 제품의 라벨 부착 및 홍보, 그리고 FSC 인증 보유자의 인증 현황 홍보를 위한 FSC 상표 사용의 최소 요구사항을 설정하고 권장사항을 제공하는 데 있습니다.

B 범위

본 표준은 FSC 상표의 올바른 사용법을 규정하고 있으며, 상표 사용 권한이 있는 모든 FSC 인증 보유자는 반드시 본 표준을 준수해야 합니다. 본 표준은 FSC 인증 제품에 적용되는 상표 사용, 인증 제품의 홍보를 위한 상표 사용, 그리고 인증 보유자의 FSC 인증 보유 상태 홍보를 위한 사용을 모두 포함합니다. 또한, 본 표준은 FSC 인정을 받은 인증기관이 인증 보유자의 모든 상표 사용 이력을 평가하고 승인하는 기준이 됩니다.

송장 및 거래명세표에 FSC 클레임(Claim)을 기재하기 위한 요소들은 연속성(CoC) 인증 표준인 FSC-STD-40-004에 정의되어 있으며, 본 표준의 요구사항에 영향을 받지 않습니다.

C 표준 유효 일자

승인 일자	2021년 5월 31일
출간 일자	2021년 10월 1일
시행 일자	2022년 1월 1일
전환 기간	2022년 1월 1일 – 2024년 6월 30일 유효
기간	대체 또는 종료시까지

FSC 상표 표준의 이전 버전에 따라 올바르게 승인된 라벨이 부착된 제품 및 홍보물의 재고는 계속하여 사용 및 배포될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

D 참고문헌

FSC-STD-30-010 *Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises*
FSC-STD-40-003 *Chain of Custody Certification of Multiple Sites*
FSC-STD-40-004 *Chain of Custody Certification*
FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing FSC Controlled Wood*
FSC-STD-40-006 *FSC Chain of Custody Standard for Project Certification*
FSC-STD-40-007 *Sourcing Reclaimed Material for Use in FSC Product Groups or FSC Certified Projects*

Part I: 일반 요구사항

1. FSC 상표 사용에 대한 기본 원칙

1.1 Forest Stewardship Council AC (FSC)는 다음과 같이 등록된 상표를 가지고 있습니다:

(a) 'Forest Stewardship Council' 명칭

(b) 'FSC' 이니셜

(c) FSC 로고

(d) 'Forests For All Forever' – 전체 상표

(e) 'Forests For All Forever' – 글씨 포함 전체 로고

1.2 FSC 상표를 사용하려면 조직은 유효한 FSC 상표 라이선스 계약을 체결하고, 유효한 인증서를 보유하고 있어야 합니다.

> **비고 1. 인증을 위한 협의**
> 산림 경영 인증을 신청하거나 관리된 목재(controlled wood) 요구사항 이행과 관련된 활동을 수행하는 조직은 이해관계자 협의를 위해 FSC의 명칭과 이니셜을 언급할 수 있습니다.

1.3 FSC 상표 사용 시 FSC가 조직에 부여한 FSC 상표 라이선스 번호를 반드시 포함하여야 합니다. 번호는 제품이나 홍보물 당 한 번만 표시해도 됩니다.

1.4 FSC 로고와 'Forests For All Forever' 상표는 해당 상표가 등록된 국가에서 유통되는 제품이나 자료에 사용될 때 우측 상단에 등록상표 기호(®)를 포함해야 합니다. 또한 'FSC' 및 'Forest Stewardship Council' 명칭이 텍스트에 처음 등장하거나 가장 눈에 띄게 사용될 때 ® 기호를 추가해야 하며, 자료당(예: 웹사이트, 브로슈어) 한 번만 표시해도 충분합니다. 상표가 아직 등록되지 않은 국가에서 사용할 경우 TM 기호 사용을 권장합니다. '국가별 상표 등록 목록'은 FSC 상표 포털 및 마케팅 툴키트에서 확인할 수 있습니다.

1.5 조직은 승인된 상표 사용 관리 시스템을 갖추거나, 모든 FSC 상표 사용 예정 건에 대해 인증기관의 승인을 받아야 합니다. 관리 시스템에 관한 상세 내용은 부속서 A를 참조 바랍니다.

1.6 FSC 제품용 라벨을 부착하거나 FSC 인증 제품으로 홍보하려는 제품은 조직의 인증 범위에 포함되어야 하며, FSC 표준에서 정한 라벨 부착 자격 요건을 충족해야 합니다.

1.7 단체, 멀티 사이트 또는 프로젝트 인증 보유자는 FSC 상표 사용에 관한 추가 요구사항을 확인하기 위해 본 표준의 부속서 B를 참조해야 합니다.

2. FSC 상표 사용 제한 사항

2.1 FSC 상표를 아래와 같은 방식으로 사용하지 않아야 합니다;

a) FSC 인증 제도에 혼란, 오해 또는 신뢰도 저하를 초래할 수 있는 방식
b) 인증 범위를 벗어나 조직이 수행하는 활동에 대해 FSC가 보증, 참여 또는 책임이 있음을 암시하는 용도
c) FSC 인증에 포함되지 않는 제품 품질 측면을 홍보하기 위한 방식
d) 제품 브랜드나 회사명(예: FSC 골든 팀버) 또는 웹사이트 도메인에 사용

2.2 'Forest Stewardship Council' 라는 이름을 번역하여 대체하지 않아야 합니다. 번역의 경우 괄호를 사용하여 병기할 수 있습니다.

Forest Stewardship Council® (국제산림관리협의회)

> **비고 2. 요구사항 준수**
> FSC는 조직이 본 표준에 규정된 FSC 상표 요구사항을 준수하지 않을 경우, 상표 사용을 일시 중지하거나 취소할 권리를 가지고 있습니다. 본 규칙에 대한 해석 권한은 전적으로 FSC에 있습니다.

Part II: FSC 제품용 라벨 사용

3. FSC 라벨 선택

3.1 제품용 클레임을 표기하기 위해 조직은 FSC 클레임에 근거하여 올바른 FSC 라벨을 선택해야만 합니다. 제품에 FSC 인증에 관한 문구를 작성하는 것은 오직 제품용 라벨과 함께 사용될 때에만 허용됩니다.

3.2 클레임 할 수 있는 라벨은 아래와 같습니다:

	FSC 100%	FSC Mix	FSC Recycled
FSC 클레임			
소규모 및 지역사회 생산자의 FSC 클레임			FSC Recycled는 해당 없음

3.3 FSC 제품용 라벨의 구성은 아래와 같습니다:

* 필수 요소

(*) 특정 경우에만 필수 요소 (3.6항과 3.7항 참조).

3.4 상표 포털을 통해서만 FSC 라벨이 제공되며, 인증기관 또는 FSC가 발행 및 승인한 FSC 라벨만을 사용해야 합니다. 상표 포털에 대한 접근 권한은 해당 조직의 인증기관을 통해 부여됩니다.

3.5 조직은 FSC 인증 제품이 홍보, 유통 및 판매되는 해당 국가의 국가별 라벨링 요구사항 및 소비자 보호법을 준수할 책임이 있습니다.

> **비고 3. FSC 심사 시 국가 요구사항 및 법률 적용:**
> FSC 인증 심사에서는 국가별 요구사항 및 법률 준수 여부를 다루지 않습니다.

제품 유형 명시

3.6 제품의 모든 재료와 포장재/내용물이 FSC 인증을 받은 경우가 아니라면 제품 유형을 반드시 명시해야 합니다 (조항 4.1 참조). 인증된 재료는 라벨에 제품 유형을 기입하거나, 라벨 옆에 추가 텍스트를 적어 명시할 수 있습니다. 다음의 경우에는 제품 유형을 **항상 명시**해야 합니다:

a) 종이로 만든 인쇄물 및 문구류
b) FSC 인증 원료와 구분이 불가능한 중립 원료를 포함하는 제품 (예: 종이에 면 섬유와 같은 비인증 중립 재료와 목재 섬유가 함께 사용된 경우, '종이' 대신 '목재'로 명시)

3.7 구체적인 제품명을 제품 유형으로 사용하지 않아야 합니다. 제품 유형 목록(예: '종이', '목재')은 상표 포털에서 제공되며, 이는 광범위한 범주로 작성된 것입니다. 이 목록은 모든 항목을 포함하고 있지 않으므로, 새로운 제품 유형(예: 비목재 임산물 등)의 추가가 필요한 경우 인증기관을 통해 FSC에 요청해야 합니다.

뫼비우스 띠의 사용

3.8 FSC Mix 및 FSC Recycled 라벨에서 뫼비우스 띠는 선택하여 사용할 수 있습니다.

3.9 뫼비우스 띠는 반드시 퍼센트(%) 수치와 함께 사용되어야 합니다. 이 수치는 FSC CoC 관리를 통해 입증되어야 하며, 소비자 사용 전/후 재활용 재료 함량의 합계를 반영해야 합니다.

4. 라벨링 요구사항

4.1 라벨은 FSC-STD-40-004에 명시된 바와 같이, 제품에 포함된 모든 산림 기반 구성 요소가 FSC 인증 범위에 포함되는 경우에만 사용되어야 합니다. 산림 기반 재료로 만들어진 포장재는 별도의 요소로 간주됩니다. 따라서 라벨은 인증된 요소가 무엇인지에 따라 포장재, 포장 내 제품, 또는 그 둘 모두를 지칭할 수 있습니다.

4.2 FSC 라벨은 제품, 포장재 또는 그 두가지 모두가 명확하게 식별되도록 표시해야 합니다.

> **비고 4. 가시적인 라벨링이 홍보를 돕습니다**
> 소비자가 FSC 라벨을 확인할 수 있는 경우에만 해당 제품을 FSC 인증 제품으로 홍보할 수 있습니다.

4.3 제품에 FSC 라벨이 부착된 제품에는 다른 산림 인증 제도의 상표를 함께 사용할 수 없습니다. 다만, FSC 라벨이 부착된 카탈로그, 도서 및 이와 유사한 출판물에서는 타 산림 인증 제도의 상표를 다른 제품의 홍보 목적 또는 교육 목적으로 사용할 수 있습니다.

제품 라벨 외에 FSC 로고 또는 FSC 관련 문구 사용

4.4 라이선스 번호만 포함된 FSC 로고는 제품용 라벨이 포장재, 행택 또는 이와 유사한 방식으로 사용되는 경우에 한하여 제품에 직접 적용(예: 상표 소각)할 수 있습니다.

4.5 추가적인 FSC 로고 또는 FSC에 대한 언급은 소비자가 제품 라벨을 가시적으로 확인할 수 있는 경우에만 사용할 수 있습니다. (즉, 포장을 훼손하지 않고도 라벨이 보여야 합니다).
예를 들어, 제품용 라벨이 판매 포장 내부에 있는 경우에는 포장 외부에는 어떠한 추가적인 FSC 로고, 상표 또는 FSC 관련 문구도 사용해서는 안 됩니다.

구분 상표 및 반제품 라벨링

4.6 FSC 상표는 제품이 완성되기 이전의 CoC 과정에서 FSC 인증 자재를 식별하기 위해 사용할 수 있습니다. 이러한 구분 상표는 사전 승인을 받을 필요가 없습니다. 모든 구분 상표는 제품이 최종 판매 지점에 도달하기 전 또는 비인증 조직에 유통되기 전에 제거되어야 합니다.

4.7 조직이 반제품에 라벨을 적용하고자 하는 경우, FSC 라벨은 추가 가공 전 또는 가공 과정 중에 제거할 수 있는 방식으로만 부착되어야 합니다.

조직 간 라벨링 협약

4.8 만일 공급사가 구매사의 FSC 상표 라이선스 코드를 사용하여 제품에 라벨을 부착하는 협약을 두 FSC 인증 업체가 체결하는 경우, 다음 조건을 충족해야 합니다:

a) 라벨이 부착되는 제품은 양 인증사의 인증 범위에 모두 포함되어야 합니다.
b) 양 인증사는 해당 협약에 대해 각자의 인증기관에 서면으로 통지해야 합니다. 이 통지에는 제품 라벨 승인에 책임을 지는 상표 사용 관리 시스템이 승인된 인증기관 또는 인증 보유자가 누구인지에 대한 정의가 포함되어야 합니다.
c) 공급사는 구매사에게 납품되는 적격 제품에만 구매사의 라이선스 코드가 사용되도록 보장할 책임이 있습니다.
d) 공급사가 외주업체를 사용하는 경우, 외주업체가 구매사에게 납품되는 적격 제품에만 해당 코드를 사용하도록 보장할 책임을 가지고 있습니다.
e) 양 인증사는 해당 협약을 인증기관의 심사를 위해 쉽게 접근 가능하도록 보관해야 합니다.

제품에서 관리된 목재 관련 문구 사용

4.9 인증 보유자는 MIX 라벨이 부착된 제품의 자재 설명 시, 관리된 목재의 의미를 설명하기 위해 부속서 C에 제시된 관리된 목재 문구를 사용할 수 있습니다.
제품에는 이러한 문구를 부속서 C에 제시된 것 같이 라벨 설명을 포함한 FSC MIX 라벨과 함께 사용하는 경우에만 허용됩니다.

Part III: FSC 인증과 인증 제품 홍보

5. 홍보 요소

5.1 인증 조직은 FSC 상표를 사용하여 FSC 인증 제품과 FSC 인증 현황에 대해 홍보할 수 있습니다. (1.1).

> **비고 5. FSC와 FSC 인증 제품에 대한 메시지 전달**
> 본 문서의 부속서 C에는 FSC 및 FSC 인증 제품을 설명하는 예시들이 제시되어 있습니다. 더 많은 마케팅 자료는marketingtoolkit.fsc.org를 참조해주세요.

5.2 FSC 로고로 홍보하는 경우, 구성은 다음과 같아야 합니다:

* 필수 요소

'홍보용 패널'의 배치는 상표 포털에서 확인 가능합니다.

5.3 'Forests For All Forever' 상표로 홍보할 경우, 구성은 다음과 같아야 합니다:

* 필수 요소

여기에서 보여지는 배치는 설명을 위한 목적으로만 사용된 것입니다.

5.4 각 요소들은 분리하여 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 웹페이지에서 서로 다른 부분에 배치하는 것이 가능합니다. 자료 당 구성 요소(예. 라이선스 코드)를 한 번만 사용해도 충분합니다.

5.5 FSC 로고나 'Forest For All Forever' 상표를 사용하지 않고 FSC 인증에 대해 언급하는 경우에도 해당 자료에 라이선스 코드를 최소 한 번 이상은 포함해야 합니다.

5.6 조직은 제품이 홍보되거나 홍보물이 배포되는 해당 국가의 소비자 보호법을 준수해야 할 책임이 있습니다.

> **비고 6. 국가 소비자 보호법과 FSC 심사**
> FSC 인증 심사에서는 이러한 국가별 요구사항과 법률의 준수 여부는 포함하지 않습니다.

6. 홍보용 사용의 요구 사항

제품 목록이 포함된 홍보물

6.1 카탈로그, 브로슈어, 웹사이트 등에서는 홍보 요소(조항 5.2 및 5.3 참조)를 한 번만 표시해도 충분합니다. 만약 인증 제품과 비인증 제품이 함께 목록에 있다면, 홍보 요소 옆에 "당사의 FSC® 인증 제품을 찾아보세요"와 같은 문구를 사용해야 하며, 어떤 제품이 FSC 인증 제품인지 명확히 식별할 수 있어야 합니다. 일부 또는 전체 제품이 요청 시에만 FSC 인증으로 제공되는 경우, 이 내용도 확실히 기재해야 합니다.

6.2 FSC 인증 제품과 비인증 제품이 공통으로 사용되는 거래명세표, 송장 또는 유사 문서에 FSC 상표를 사용하여 홍보하는 경우, 다음과 같거나 유사한 문구를 반드시 포함해야 합니다: "이 문서에서 별도 구분된 제품만이 FSC® 인증 받은 제품입니다.

홍보 물품과 전시회

6.3 머그컵, 볼펜, 티셔츠, 모자, 배너, 회사 차량과 같이 판매용이 아닌 홍보 물품에는 라이선스 코드가 있는 FSC 로고(조항 1.1(c) 참조)를 사용할 수 있습니다.

6.4 홍보 물품이 전체 또는 부분적으로 목재로 제작된 경우(예. 연필 또는 메모리 스틱) FSC-STD-40-004에 규정된 라벨 부착 요구사항을 충족해야 하지만, 제품용 라벨을 붙일 필요는 없습니다.

6.5 전시회의 홍보를 위해 FSC 상표를 사용하는 경우, 조직은 다음을 수행해야 합니다:

a) 어떤 제품이 FSC 인증 제품인지 명확하게 표시하거나
b) FSC 인증 제품이 전시되지 않는 경우 "당사의 FSC® 인증 제품을 문의하세요" 또는 이와 유사한 문구를 눈에 띄게 게시해야 합니다.

조직의 FSC 인증 여부에 대해 설명하는 문구에는 고지사항이 필요하지 않습니다.

FSC 인증 운영에 대한 투자 클레임

6.6 조직은 투자 회사나 기타 기관이 해당 조직의 FSC 인증 운영을 근거로 금융 관련 클레임을 제기하는 경우 FSC 상표 사용에 대해 모든 책임을 집니다.

6.7 모든 투자 관련 클레임에는 반드시 다음과 같은 면책 조항이 포함되어야 합니다: "FSC®는 투자 수익에 관한 어떠한 금융적인 클레임에 대해서 책임을 지거나 보증하지 않습니다."

관리된 목재의 홍보

6.8 관리된 원재 또는 FSC 관리된 목재의 판매나 조달을 홍보하기 위해 인증 보유자는 부속서 C에 제시된 문구만을 사용할 수 있습니다.

7. 홍보용 사용에 대한 제한 사항

7.1 FSC 상표는 다른 산림 인증 제도와 대등하다는 점을 암시하는 방식으로 사용되어서는 안 됩니다 (예. FSC/xxx 인증).

7.2 다른 인증 제도의 상표와 동일한 홍보물에 사용되는 경우, FSC 상표가 크기나 배치 면에서 FSC에게 불리하게 사용되어서는 안 됩니다.

7.3 명함에는 홍보를 목적으로 FSC 로고나 'Forests For All Forever' 상표를 사용할 수 없습니다. 다만, "당사는 FSC® 인증을 받았습니다(FSC® C######)" 또는 "당사는 FSC® 인증 제품을 판매합니다(FSC® C######)" 와 같이 라이선스 코드를 포함한 조직의 FSC 인증에 관한 텍스트 언급은 허용됩니다.

7.4 FSC 인증 제품은 인증 기관의 로고만 사용하여 홍보해서는 안 됩니다.

7.5 관리된 자재 또는 관리된 목재를 홍보하기 위해 FSC 로고나 'Forests For All Forever' 상표를 사용해서는 안 됩니다.

Part IV: 라벨링과 홍보에 관한 그래픽 규정

8. 제품용 FSC 라벨과 FSC 로고

색상

8.1 제품용 FSC 라벨과 FSC 로고는 다음과 같은 색상으로만 사용되어야 합니다:

녹색 음각 **녹색 양각** **흑백 음각** **흑백 양각**

8.2 재생산을 위해 녹색을 사용하는 경우 Pantone™ 626C (또는 R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54과 근접한 색상)을 사용해야 합니다.

8.3 만약 인쇄 영역에 표준 색상이 사용되기 어려운 경우, 단색 배경에 가독성 있게 대조되는 다른 색상을 대신 사용할 수 있습니다. 라벨은 양각, 음각 또는 투명 버전으로 만들 수 있습니다.

제품용 라벨의 크기와 형태

8.4 FSC 라벨은 세로형이나 가로형으로 사용할 수 있습니다.

8.5 FSC 라벨은 모든 요소가 잘 보이는 크기로 인쇄되어야 합니다. 라벨의 최소 크기는 다음과 같습니다:

a) 세로형의 경우: 너비 9 mm

b) 가로형의 경우: 높이 6 mm

모든 요소가 포함된 라벨의 권장 최소 크기 **모든 라벨의 최소 크기**

8.6 제품 유형 추가나 번역 문구로 인해 더 많은 공간이 필요한 경우, 세로형 라벨은 높이만, 가로형 라벨은 너비만 늘릴 수도 있습니다.

8.7 라벨 주위에 테두리를 사용하는 것을 권장합니다. 테두리를 사용하지 않는 경우, 라벨의 구성 요소들이 변경되거나 분리되어서는 안 됩니다.

8.8 인쇄 면적이 제한적인 매우 작은 제품(예. 펜, 화장품 브러시)과 같이 여러 줄로 인쇄하는 것이 기술적으로 불가능한 경우, 라벨 구성 요소를 한 줄로 배치할 수 있습니다. 이 경우 모든 요소는 읽기 쉬워야 하며, FSC 로고의 높이는 최소 6mm여야 합니다. 구성 요소들은 하단 정렬하거나 중앙 정렬할 수 있습니다.

로고의 크기

8.9 권장되는 FSC 로고의 최소 사이즈는 10mm이며, 최소 높이는 6mm 이상이어야 합니다. 이는 홍보용 패널 레이아웃으로 사용될 때도 동일하게 적용됩니다. (조항 5.2 참조)

권장 최소 크기

로고 최소 크기

제품용 라벨과 로고의 배치

8.10 라벨과 로고 주변에는 복잡해 보이지 않도록 충분한 여백을 확보해야 합니다. 최소 여백은 로고 내 'FSC' 글자의 높이를 기준으로 계산합니다.

9. ‘Forests For All Forever’ 상표

색상과 크기

9.1 ‘Forests For All Forever’ 상표는 다음과 같은 색상으로만 사용해야 합니다:

a) 진한 녹색과 연한 녹색

b) 흰색과 연한 녹색

c) 흰색과 진한 녹색

d) 흰색

e) 검정색

f) 진한 녹색

여기서 색상은 배경이 아니라 상표의 색상을 지칭하며, 흰색 요소를 상표로 표시할 때 주의해야 합니다.

9.2 재생산을 위해 녹색을 사용하는 경우 다음과 같아야 합니다:

a) 진한 녹색: Pantone™ 626C (또는 유사하게 R 40 G 92 B 77 / C 80 M 18 Y 56 K 54)

b) 연한 녹색: Pantone™ 368C (또는 유사하게 R 120 G 190 B 32 / C 65 M 0 Y 100 K 0).

9.3 다른 색상들은 사용하지 않아야 합니다; 만약 이 색상으로 사용할 수 없는 경우 상표는 재생산될 수 없습니다.

9.4 ‘Forests For All Forever’ 상표의 전체 높이는 최소 10mm여야 하며, 텍스트가 있는 로고의 경우 최소 높이가 6mm 여야 합니다.

상표의 배치

9.5 상표 주변에 충분한 여백이 확보되어야 합니다. 최소 여백은 로고 내 'FSC' 글자의 높이를 기준으로 계산합니다.

상표와 슬로건의 번역

9.6 FSC가 제공하는 'Forests For All Forever' 상표의 공식 언어 버전은 상표 포털 및 마케팅 온라인 툴킷 내 '상표 등록 목록'에 규정된 국가에서만 사용할 수 있습니다. 조직이 임의로 새로운 번역을 만들어서는 안 됩니다.

9.7 FSC의 승인을 받은 'Forests For All Forever' 슬로건의 번역문은 최소의 여백을 확보한 상태에서 메시지 내의 텍스트 형식으로 사용하거나 상표 하단에 배치하여 사용할 수 있습니다.

10. FSC 상표의 오용

10.1 다음과 같은 사용은 허용되지 않습니다:

a) 디자인의 비율 변경.

b) 지정된 요소 이외에 디자인 내용의 변경 또는 추가.

c) FSC 인증과 관련 없는 환경 클레임 등 다른 정보의 일부처럼 FSC가 보이게 하는 경우.

d) 새로운 색상 변형.

e) 테두리나 배경 모양의 변경.

f) 다른 콘텐츠와 관련하여 디자인을 기울이거나 회전하는 경우.

g) 디자인 주변의 여백 규정 위반.

h) FSC 상표나 디자인을 다른 브랜드와 결합하여 협력 관계인 것처럼 암시하는 행위.

i) 디자인을 방해하는 복잡한 배경 위에 로고, 라벨, 상표를 배치하는 행위.

j) 상표가 지칭하는 대상에 대해 오해를 불러일으키는 방식으로 배치하는 행위.

k) 'Forest For All Forever' 상표의 개별 요소들을 분리하여 단독으로 사용하는 행위.

부속서 A. 상표 사용 관리 시스템

1. 일반

1.1 조직은 모든 FSC 상표 사용 예정 건을 인증기관에 제출하여 승인을 받는 대신 내부 관리 시스템을 갖춘 상표 사용 관리 시스템을 시행할 수 있습니다. 본 부속서에 명시된 조건에 의해 조직은 이 시스템을 사용하기 전 반드시 인증기관의 승인을 받아야 합니다.

1.2 내부 관리 시스템을 사용하기 전, 조직은 각 사용 유형(예. 라벨링과 홍보를 모두 관리하는 조직은 각각에 대해 제출)에 대해 충분한 횟수의 정확한 승인 요청을 인증기관에 연속적으로 제출함으로써 관련 요구사항을 충분히 이해하고 있음을 입증해야 합니다. 조직이 충분한 제출 기록을 입증했는지에 대한 판단은 인증기관의 재량에 따릅니다.

1.3 만약 조직이 FSC 사용 관리에 있어 지속적으로 실패하는 것으로 보인다면, 인증기관은 모든 상표 사용에 대해 사전 승인을 받도록 요구할 수 있습니다.

2. 상표 사용 관리 시스템

2.1 조직은 본 표준(FSC-STD-50-001 V2-1)의 적용 가능한 요구사항을 지속적으로 준수하기 위해 조직의 규모와 복잡성에 맞는 상표 사용 관리 시스템을 구축하고 유지해야 하며 다음 사항이 포함됩니다:

a) 모든 상표 요구사항 준수에 대한 전반적인 책임과 권한을 가진 관리 책임자를 임명해야 합니다.
b) 조직 내 상표 관리를 다루는 문서화된 절차를 수립하고 최신 버전으로 유지해야 합니다.
c) 각 절차의 실행을 책임지는 담당자를 지정해야 합니다.
d) 제품용 라벨이나 홍보 또는 두 가지 모두를 포함할지 시스템의 범위를 정의해야 합니다.
e) 상표 사용 관리 시스템을 이행하는 담당자의 적격성을 보장하기 위해 조직의 최신 버전의 절차에 대해 교육해야 합니다.
f) 상표 승인에 대해 완전하고 최신화 된 기록을 유지해야 하며, 최소 5년간 보관해야 합니다.

2.2 FSC 상표를 새로 사용할 때마다 조직은 내부 상표 승인 절차를 거치거나 인증 기관으로부터 외부 승인을 받음으로써 상표 사용을 관리해야 합니다.

2.3 조직의 내부 관리 시스템은 상표 사용에 대한 내부 승인을 수행할 담당자를 지정해야 합니다. 상표 담당자는 FSC 상표 사용에 관한 교육을 받아야 하며, 인증 보유자를 위한 온라인 FSC 상표 교육 과정 이수를 권장하고 있습니다.

부속서 B. 단체, 멀티 사이트 그리고 프로젝트 인증 보유자를 위한 추가 상표 규칙

1. 특별 요구사항 대상:

a) FSC 단체 산림 경영 인증 보유자

b) FSC 단체, 멀티 사이트 CoC 인증 보유자

1.1 단체 주체(또는 관리자, 중앙 오피스)는 단체 주체나 개별 구성원이 사용하는 모든 FSC 상표 사용에 대해 사용 전 인증기관의 승인을 받거나, 단체 및 구성원이 승인된 상표 사용 관리 시스템을 구축할 수 있도록 보장해야 합니다. 인증기관의 승인을 받을 때, 단체 구성원은 모든 승인 요청을 단체의 주체나 중앙 사무실을 통해 제출해야 하며 승인된 기록을 보관하고 있어야 합니다. 인증기관에 의해 다른 방식을 승인받을 수도 있습니다.

1.2 단체 주체는 인증 참여자들을 위해 FSC 인증서와 유사한 어떠한 문서도 발행할 수 없습니다. 만약 개별적인 문서가 발행된다면, 이러한 문구를 반드시 포함해야 합니다:

a) “[단체명]의 FSC 인증 프로그램 관리”

b) “[인증기관명]에 의한 단체 인증”

1.3 FSC 인증과 관련하여 단체가 발행하는 모든 문서(조항 1.2 참조)에는 다른 산림 인증 제도의 상표나 명칭이 포함되어서는 안 됩니다.

1.4 구성원의 하위 코드를 라이선스 코드에 추가하여 사용할 수 없습니다.

2. FSC 프로젝트 인증(지원자 또는 인증보유자)에 대한 특별 요구사항

2.1 프로젝트 관리자는 프로젝트와 관련된 모든 FSC 상표 사용을 사용 전 인증기관에 제출할 책임이 있습니다.

2.2 FSC 상표의 홍보용 사용은 해당 프로젝트에만 적용해야 하며, 프로젝트에 참여한 특정 당사자를 지칭해서는 안 됩니다.

2.3 프로젝트에 참여한 어떤 조직도 문구류에 FSC 상표를 사용하는 것은 허용되지 않습니다.

2.4 프로젝트가 인증 기관에 신청된 것으로 등록이 되면, 표지판이나 인쇄물에 다음 문구 중 하나를 포함할 수 있습니다: ‘[프로젝트 명]을 위해 지정된 FSC 인증 목재’ 또는 ‘책임 있는 산림 제품을 출처로 함.’

2.5 인증서가 발행된 연도는 항상 자료에 포함되어야 합니다.

2.6 프로젝트가 완료되고 인증서가 발행되면, 원하는 경우 프로젝트 표지판에 적절한 FSC 제품용 라벨을

사용할 수 있습니다. 또는 간판, 배너 그리고 기타 자료에 홍보용 패널을 사용할 수 있습니다. 전체 프로젝트 인증(예. 주택, 경기장)인지 부분 프로젝트 인증(예. 바닥, 가구류)인지 제품 유형을 항상 명시해야 합니다.

2.7 전체 프로젝트 인증의 경우 인증서가 발행되면 홍보물에 “FSC 인증 주택”과 같이 FSC 인증 프로젝트로 표현할 수 있습니다.

2.8 부분 프로젝트 인증의 경우 인증서가 발행되면 FSC 상표를 사용할 때마다 FSC 인증을 받은 요소가 무엇인지 명시해야 합니다. 예를 들어 “이 사무실의 내부 가구류를 FSC 인증을 받았습니다” 라고 표현할 수 있습니다.

2.9 최종 프로젝트 소유자가 인증 범위에 포함되지 않은 경우, 프로젝트 관리자는 프로젝트 소유자가 향후 홍보에 FSC 상표를 사용할 수 있도록 라이선스 코드, 발행 연도 및 인증 범위가 명시되고, 서명과 날인이 포함된 문서를 인증기관으로부터 검증을 받아 제공해야 합니다.

부속서 C. FSC와 FSC 클레임 제품 및 관리된 목재를 설명하는 방법

다음은 FSC와 FSC 클레임 제품을 설명하는 방식에 대한 예시들입니다. 이 목록은 모든 경우를 포함하는 것은 아니며, FSC의 의미를 정확하게 전달할 수 있다면 다른 문구로도 대체 가능합니다. 마케팅 자료를 만들 때 아이디어나 영감이 필요하시면 marketingtoolkit.fsc.org 방문해보시길 바랍니다.

FSC를 설명하는 방법:

- Forest Stewardship Council® (FSC®)는 국제 비영리 기구로 전 세계의 책임 있는 산림 경영을 장려하기 위해 공헌하고 있습니다. FSC는 환경적, 사회적, 경제적 이해관계자들이 지지하는 합의된 원칙에 기반하여 책임 있는 산림 관리를 위한 표준을 정의합니다. 더 자세한 내용은 www.fsc.org에서 확인해주세요.
- FSC®는 전 세계 산림의 책임 있는 경영을 장려하기 위해 공헌합니다.
- FSC®는 미래 세대를 위해 산림을 보호하는 일을 돕습니다.
- FSC®는 산림과 그곳을 터전으로 삼는 사람들과 야생 동물을 보호하는 일을 돕습니다.

FSC 라벨/클레임이 있는 제품을 설명하는 방법:

- 이 제품을 선택함으로써 여러분은 세계의 산림을 보호하는 일을 돕게 됩니다. 더 알아보려면 www.fsc.org을 방문하세요.
- 이 제품을 선택함으로써 여러분은 전 세계 산림의 책임 있는 경영을 지지하고 있습니다.
- FSC® 라벨은 이 제품에 사용된 재료가 [라벨 문구 참조]에서 왔음을 의미합니다.

100% 라벨

- 이 제품은 FSC® 인증된 산림에서 나온 [재료/섬유]만이 사용되었습니다.
- 이 제품은 FSC® 인증을 받은 [재료]로 만들어졌습니다.
- 이 제품의 [재료]는 잘 관리된 FSC® 인증 산림에서 왔습니다.
- 이 FSC® 라벨은 지역 공동체, 야생 동물 그리고 환경에 이로운 방식으로 목재가 수확되었음을 의미합니다.

Mix 라벨

- 이 제품은 FSC® 인증 재료와 기타 관리된 재료로 만들어졌습니다.
- 이 제품은 잘 관리된 FSC® 인증 산림과 기타 관리된 출처에서 나온 재료로 만들어졌습니다.
- 이 제품은 잘 관리된 FSC® 인증 산림, 재활용된 재료 그리고 기타 관리된 출처에서 나온 재료로 만들어졌습니다.

- 이 제품은 잘 관리된 FSC 인증 산림과 재활용 재료로 만들어졌습니다.
- 이 제품은 재활용 재료와 기타 관리된 출처에서 나온 재료로 만들어졌습니다.

'Mix' 라벨이 부착된 제품에 대해 다른 재료가 함께 사용되었다는 것을 언급하지 않고 책임 있게 또는 잘 관리된 산림에서 온 재료로 만들어졌다고 말해서는 **안 됩니다.**

Recycled 라벨

- 이 제품에 사용된 산림 간 재료는 재활용된 것입니다.
- 이 [제품]에 부착된 FSC® 라벨은 전 세계 산림 자원의 책임 있는 사용을 보장합니다.

'Recycled' 라벨이 부착된 제품에 대해 책임 있게 또는 잘 관리된 산림에서 온 재료로 만들어졌다고 말해서는 **안 됩니다.**

소규모 생산자 라벨

- FSC® 라벨은 이 제품의 [재료]가 소규모 생산자와 지역 공동체에 이로운 방식으로 수확되었음을 의미합니다.
- 이 FSC® 라벨은 [재료]가 소규모 생산자, 지역 공동체, 야생 동물 및 환경에 이로운 방식으로 수확되었음을 의미합니다.

관리된 목재를 설명하는 방법:

아래 문구들은 인증 보유자가 사용할 수 있는 FSC 관리된 목재에 관한 고정 문구입니다. 문구의 의미를 훼손하지 않는 범위 내에서 문장을 약간 수정하는 것은 허용됩니다.

- FSC® 관리된 목재는 부적절한 출처에서 생산된 임산물이 유입될 위험을 완화합니다. (fsc.org/en/cw).

- FSC® 관리된 목재는 부적절한 출처에서 생산된 임산물이 유입될 위험을 완화합니다. FSC 관리된 목재의 요구사항은 다음과 같은 항목들을 금지하며 이를 피하도록 설계되었습니다: 불법 벌채된 목재, 전통적 권리 및 인권을 침해하여 수확된 목재, 보존 가치가 위협받는 산림에서 생산된 목재, 유전자 변형 나무를 포함하는 산림에서 생산된 목재, 조림지 또는 비산림 용도로 전환된 산림에서 생산된 목재. FSC 관리된 목재에 대해 더 자세한 정보는fsc.org/en/cw 에서 확인하실 수 있습니다.

부속서 D. 용어 및 정의

본 표준의 목적을 위해 FSC 용어 사전 FSC-STD-01-002에 있는 용어의 정의와 더불어 다음 사항이 적용됩니다.

인증서: 적절하게 식별된 제품, 프로세스 또는 서비스가 특정 표준이나 기타 문서에 부합한다는 충분한 신뢰를 제공한다는 인증 시스템의 규칙에 따라 발행되는 문서 (ISO/IEC Guide 2:1991 문단 14.8 과 ISO/CASCO 193 문단 4.5).

인증기관: 적합성 평가 서비스를 수행하며 인정의 대상이 될 수 있는 기관 (ISO/IEC 17011:2004 (E)에서 발췌).

관리된 재료: FSC 클레임 없이 공급되는 투입 재료 중, FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing Controlled Wood*.표준의 요구사항에 부합하는 것으로 평가된 재료.

FSC 인증 제품: 해당되는 모든 인증 요구사항을 준수하며, FSC 클레임과 함께 판매될 수 있고 FSC 상표를 사용하여 홍보할 수 있는 자격을 갖춘 제품. FSC 관리된 목재는 FSC 인증 제품으로 간주되지 않습니다.

FSC 관리된 목재: 'FSC 관리된 목재' 클레임이 있는 재료 또는 제품.

FSC 상표 라이선스 동의서: FSC 상표('라이선스 자료')를 사용할 수 있도록 허가함을 명시한 조직에서 법적으로 서명한 문서.

FSC 상표 라이선스 코드: FSC 상표 라이선스 동의서에 서명한 조직에 발급되는 식별 코드. 인증 보유자의 경우 FSC® C###### 형태로 발행됩니다. 이 코드는 FSC 라이선스 보유자 데이터베이스에서 조직을 식별하는 데 사용되며, 모든 FSC 상표 사용 시 반드시 병기해야 합니다.

FSC 상표: FSC는 다음과 같은 여러 등록 상표를 보유하고 있습니다: FSC has several registered trademarks: (a) FSC 로고; (b) 'FSC' 이니셜; (c) 'Forest Stewardship Council' 명칭; (d) 'Forests For All Forever – full' 상표; 그리고 (e) 'Forests For All Forever – logo with text' 상표.

단체 주체: 단체 인증을 신청하고 발행된 단체 인증서를 보유하는 주체. 단체 주체는 개인, 협동조합, 협회 또는 기타 유사한 법적 주체가 될 수 있습니다.

뫼비우스 띠: 고리 모양을 형성하는 세개의 화살표로 구성된 사인. 함께 표시되는 퍼센트 수치는 제품에 사용된 소비자 사용 전/후 재활용 재료의 함량 비율을 나타냅니다.

비목재 임산물: 송진, 잎과 같이 나무뿐만 아니라 기타 식물 및 동물로부터 얻어지는 재료를 포함하는 목재를 제외한 모든 산림 기반 제품. 예시로 대나무, 종자, 과일, 견과류, 꿀, 야자나무, 고무, 코르크, 관상용 식물 및 산림 환경에서 유래한 기타 제품들이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

제품용 라벨: 제품에 사용된 자료에 대해 대외적으로 FSC 클레임을 표시하기 위해 필요한 정보들을 정해진 형식에 맞춰 배치한 것으로 제품 자체나 포장재에 부착하여 사용합니다.

조직: FSC 라이선스 동의서에 서명을 하고 유효한 FSC CoC 인증 또는 FSC FM 및 CoC 인증을 보유한 등록된 법적 주체입니다. 여기에는 단체 주체, 멀티 사이트 구성원, 단체 산림 관리자, CoC 인증 체계 및 프로젝트 인증 사용자를 포함합니다.

소비자 사용 후 재활용 재료: 개인, 가구 또는 상업, 산업, 공공 시설 등에서 최종 소비자로서 원래의 목적대로 사용한 후 배출된 제품으로부터 재활용된 재료.

소비자 사용 전 재활용 자료: 2차 제조 공정이나 그 이후의 하위 공정에서 재활용된 자재로서 해당 자재가 의도적으로 생산된 것이 아니며, 최종 용도로 사용하기에 부적합하고, 그 자재를 발생시킨 동일한 제조 공정 내에서 현장 재사용이 불가능한 자재.

제품 유형: 본 요구사항을 목적으로 “목재”나 “코르크”와 같이 제품용 라벨에 사용되는 인증된 재료나 내용물을 설명하는 목록. 이 목록은 상표 포털에서 확인할 수 있습니다.

소규모 및 지역사회 생산자: 소규모 및 저강도 운영 산림 자격 기준(FSC-STD-1-003a)을 충족하는 산림 관리 연합 또는 그 단체. FMU는 FSC- STD-40-004에 정의된 소유 및 관리 기준을 준수해야 합니다.

상표 포털: FSC 상표 사용 자격이 있는 조직에게 FSC 라벨과 로고를 제공하는 온라인 서비스.

상표 사용 관리 시스템: 인증 보유자가 FSC 상표를 올바르게 사용하기 위해 본 표준의 부속서 A에 기술한 절차적 체계.

규정 표현에 대한 언어적 형태

[*ISO/IEC Directives Part 2: Rules for the Structure and Drafting of International Standards* (2011)지침에 근거]

- *~해야 한다(shall)는 표준을 준수하기 위해 엄격히 따라야 하는 요구사항을 가리킵니다.*
- *~하는 것이 좋다(should)는 여러 가능성 중 다른 방식을 배제하지는 않으며 반드시 요구되는 사항은 아니지만 특정 방식이 특히 적합하다고 권장되는 것을 가리킵니다.*
- *~해도 된다(may)는 해당 문서의 범위 내에서 허용되는 행동방침을 가리킵니다.*
- *~할 수 있다(can)는 물리적, 물질적 또는 인과적 가능성이나 능력에 대한 진술에 사용됩니다.*

Forest Stewardship Council®

ic.fsc.org

FSC International Center GmbH

Adenauerallee 134 · 53113 Bonn · Germany

All Rights Reserved FSC® International 2021

FSC® F000100