

지속 가능한 패션을 위한 FSC

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® 코리아



FSC 소개



국제산림관리협의회(FSC®, Forest Stewardship Council®)는 1994년 지구촌의 산림 파괴를 막기 위하여 세계 숲을 책임 있게 관리하기 위해 설립된 국제 비영리 기구(NGO)입니다.

숲을 보다 잘 관리하기 위한 수단으로 개발된 FSC 인증은 책임 있는 산림 관리를 통해 수확된 임산물에 FSC 라벨을 부착함으로써 이를 확인할 수 있게 해줍니다. 복잡한 시장에서 FSC 인증 제품은 기업과 소비자가 보다 책임감 있고 지속 가능한 선택을 할 수 있도록 도와줍니다.

FSC는 시장을 이끄는 다양한 기업들과 함께 야생 동물 보호, 기후 변화 완화, 산림작업자와 지역 주민들의 삶의 질 향상 등 실질적인 변화를 만들어가고 있습니다.

사명과 비전

FORESTS FOR ALL FOREVER(영원한 우리의 숲을 위하여)

FSC는 전 세계의 숲을 환경적으로 적절하고, 사회적으로 유익하며, 경제적으로 지속가능한 방식으로 관리하여 모두를 위한 숲을 실현하고자 합니다.

거버넌스

FSC의 정책과 표준은 멤버들에 의해 결정됩니다.

전 세계 1,200명이 넘는 멤버들은 환경, 사회, 경제 챔버로 구성되어 있으며, 민주적인 의사 결정과정을 통해 다양한 관점에서 바람직한 산림 관리 기준을 만들어 나갑니다.

FSC 코리아 홈페이지 : kr.fsc.org

FSC 코리아 인스타그램 : [@fsc.korea](https://www.instagram.com/fsc.korea)

FSC 인증

FSC가 전 세계적으로 운영하고 있는 인증 제도에는, 산림 관리(FM) 인증과 연계 관리(CoC) 인증이 있습니다.

이들 인증은 독립적인 제3자 공인 인증기관의 심사를 통해 받을 수 있습니다. FSC 인증 제품을 취급하는 브랜드나 유통사는 FSC 홍보 라이선스를 통해 FSC와의 연관성을 공식적으로 알릴 수 있습니다.

산림 관리(FM) 인증

FM, Forest Management Certification

산림 관리 인증은 산림관리자 또는 소유주가 그들의 숲(자연림 또는 조림지)을 FSC 산림 관리 인증 기준에 부합하여 책임 있는 방식으로 관리하도록 하는 것을 의미합니다. 인증 심사는 관리자가 이런 기준에 맞게 실제 관리를 하고 있는지 입증합니다. FSC 생태계 서비스 인증(Ecosystem Service)은 탄소, 생물다양성, 물, 토양 측면에서 숲이 지닌 무형의 가치를 구체적으로 입증하고 검증하여, 기업이 후원을 통해 숲의 가치를 향상하도록 하고, 그 결과를 홍보에 사용할 수 있도록 합니다.

연계 관리(CoC) 인증

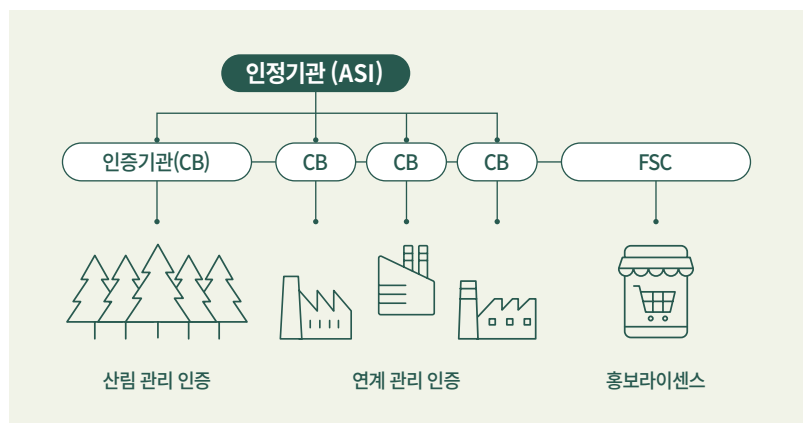
CoC, Chain of Custody Certification

CoC 인증은 FSC 인증 임산물을 제조, 가공, 무역하는 개인 또는 기업이 신청할 수 있습니다. 숲에서부터 소비자 구매 시점까지의 모든 과정을 추적하여, 제조 과정에서 인증 목재가 비인증 목재와 섞이지 않도록 구분함으로써, 가치 사슬을 통해 소비자에게 이르기까지 인증의 가치가 지속되도록 합니다.

홍보라이선스

Promotional License

임산물의 제조에 관여하지 않고 완성된 FSC 인증 임산물을 구매하여 소비자에게 판매하는 기업이 FSC 상표를 사용하여 온라인, 보도자료, 기사, 지속 가능한 보고서 등에서 홍보하고자 할 경우에는 FSC 코리아를 통해 홍보 라이선스를 체결할 수 있습니다.



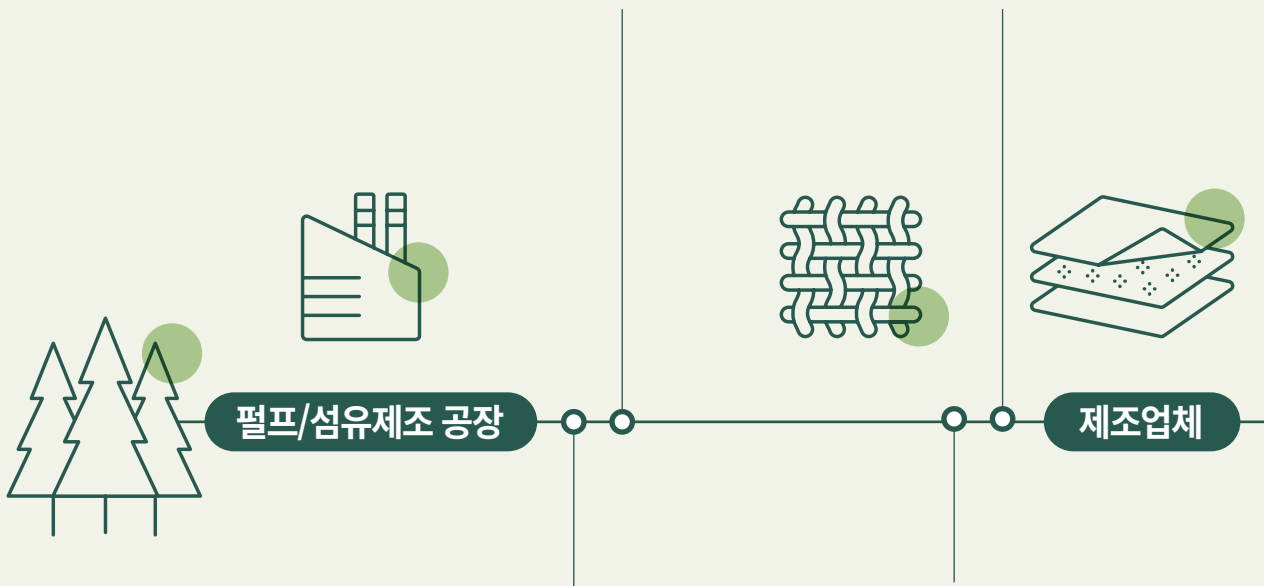
기업과 브랜드에 가치를 더하는 FSC 인증

80%

80%의 응답자는
FSC가 산림 인증의
시장 선두주자라는데
동의합니다.³

83%

인증서 보유자의 83%
(소매업체 및 비제조업체의 89%)가
FSC 인증이 긍정적인 기업 이미지 구축에
도움이 된다고 합니다.²



74%

FSC 인증 보유자(74%)와
유통·비제조업체(90%)는
FSC가 CSR 활동의 효과적인 커뮤니케이션에
도움이 된다고 응답했습니다.

78%

FSC 인증서 보유자의 78%가
'고객의 요구 충족'이 인증의
가장 중요한
이유라고 합니다.²

참고

¹ 본 소비자 설문조사는 2022년 10월부터 11월까지 FSC 인터내셔널의 의뢰로 IPSOS가 시행했습니다. 총 33개국에서 26,800명의 소비자를 대상으로 온라인 패널 기반의 표본 조사가 이루어졌으며, 각 국가는 가능 범위 내에서 전국 대표성을 고려해 설계되었습니다.

² FSC 글로벌 시장 조사 2018. FSC 인터내셔널을 대신하여 UZbon이 실시한 FSC 인증서 및 상표권 소유자 온라인 설문 조사 (31/10/18 - 03/12/18) 결과 분석에서 "모르겠습니다" 답변은 빈 답변으로 처리되었습니다.

FSC는 기업과 브랜드에 대한
소비자 신뢰를 높여
숲을 보호할 수 있습니다.¹



브랜드



소매업자



소비자

64%

전 세계 소비자의 64%는
지속가능성 정보가
반드시 독립적인 기관의 인증을 통해
검증되어야 한다고 생각합니다.¹

66%

FSC 인증 업체의 66%
(소매업체 및 비제조업체의 88%)가
FSC 라벨이 자사 제품에
부가 가치를 부여한다는 데 동의합니다.²

46%

전 세계 소비자의 46%는
FSC 로고를 인지하고 있습니다.¹

³ FSC 브랜드 B2B 세분화 및 브랜드 포지셔닝 연구 차별화, 2016년, B2B 인터내셔널이 FSC 인터내셔널을 대표하여 실시.

13개 시장에서 332명의 외부 응답자와 71명의 내부 인터뷰. 신뢰 구간은 모든 FSC 회원 및 라이선스 보유자의 +/- 5.4%입니다(신뢰도 95% 수준).

패션과 숲

지속가능한 패션에 대한 관심이 높아지면서, 나무에서 추출한 재생 셀룰로오스 섬유에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.

비스코스, 모달, 리오셀, 아세테이트 등은 천연 섬유나 합성 섬유의 대안으로 주목받으며, 지속가능한 패션을 실현하는 핵심 소재로 자리 잡고 있습니다.

이러한 섬유를 생산하기 위해 매년 약 1억 5천만 그루의 나무가 사용됩니다. 이 과정에서 산림이 무분별하게 벌채될 경우, 고대림 훼손, 야생동물 서식지 파괴, 지역사회 생계 위협 등 심각한 문제가 발생할 수 있습니다.

FSC 인증은 이러한 문제를 줄이기 위한 해법으로, 산림 자원이 환경적·사회적 기준에 따라 책임 있게 관리되었음을 보장합니다. FSC 로고는 브랜드의 책임 있는 선택을 보여주는 증표이자, 소비자에게 신뢰를 줄 수 있는 기준이 됩니다.

패션 산업의 공급망은 매우 복잡하여, 책임감 있는 원자재가 실제로 어떻게 조달되는지 확인하기가 쉽지 않습니다.

FSC는 세계에서 가장 신뢰받는 지속 가능한 산림 관리 솔루션으로, 산림 자원이 공급망을 통해 소비자에게 전달되는 전 과정이 투명하게 연결되어 있음을 기업과 소비자 모두에게 확신시킵니다.

FSC 인증은 사람, 야생동물, 환경을 고려한 방식으로 관리되는 산림에서 지속 가능한 방식으로 자원을 확보할 수 있도록 돕습니다.

텍스타일 패션 기업들은 FSC 인증 재생 섬유, 종이, 고무 등을 사용하여 지구의 숲을 보호할 뿐 아니라, 브랜드의 지속가능성을 강화하고 시장 경쟁력을 높일 수 있습니다.



숲을 위한 패션

덴마크 패션 브랜드 마사이(Masai)는 2020년 최초로 FSC 인증 의류 컬렉션을 출시했습니다. 우리는 지속가능한 방향으로 비즈니스를 성장시키고자 합니다.

우리 컬렉션의 60%는 비스코스 소재로 구성되어 있어, 지속가능한 비스코스를 사용하는 것이 매우 중요합니다. 우리는 제품 생산 전 과정을 지속가능성 관점에서 검토합니다.

그 시작점인 산림에서부터 공급망 전반에 걸쳐 책임 있는 소싱이 이뤄지고 있는지를 확인하고, 이를 추적하기 위하여 FSC에 가입하였습니다.

잇스 젠슨, CSR 및 지속가능 부서 매니저 / 마사이(Masai) 의류회사

캐노피(Canopy)는 의류 소재로 인해 산림이 파괴되지 않도록 하기 위해, 전 세계 320개 이상의 주요 패션 브랜드와 협력하여 패션 산업 내 환경 이니셔티브를 주도하고 있습니다. 패션 브랜드들이 FSC 인증 소재를 적극적으로 요구함에 따라, 더 많은 원단 제조사가 인증을 받게 되고, 그 결과 더 많은 숲이 FSC 산림 관리 기준에 따라 보호받고 있다는 사실에 큰 고무를 느낍니다.

니콜 라이크로프트, 캐노피(Canopy) 설립자 및 전무이사

쇼핑백, 브로셔등에 FSC 라벨을 인쇄하기 위해서는 FSC 인증 종이를 사용해야 할 뿐 아니라 반드시 FSC 인증을 받은 업체에서 제작되어야 합니다.

FSC 인증 업체 검색 사이트 : search.fsc.org





숲은 생명의 터전이자, 우리의 미래입니다.

FSC는 숲, 그 안에 사는 사람과 동식물의 삶을 보호하고
지속가능한 방식으로 자연을 이어갑니다.

패션은 매 시즌 바뀌지만,
지속가능성에 대한 우리의 선택은 변함없어야 합니다.

지속가능발전목표(SDGs)는 기후, 생물다양성,
책임 있는 소비와 생산을 강조합니다.

지속가능한 패션을 위해, FSC를 선택해 주세요.
FSC와 함께 숲지킴이가 되어주세요.



블로그



홈페이지



인스타

