

지속 가능한 숲을 위한 FSC



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® 코리아



FSC 소개



국제산림관리협의회(FSC®, Forest Stewardship Council®)는 1994년 지구촌의 산림 파괴를 막기 위하여 세계 숲을 책임 있게 관리하기 위해 설립된 국제 비영리 기구(NGO)입니다.

숲을 보다 잘 관리하기 위한 수단으로 개발된 FSC 인증은 책임 있는 산림 관리를 통해 수확된 임산물에 FSC 라벨을 부착함으로써 이를 확인할 수 있게 해줍니다. 복잡한 시장에서 FSC 인증 제품은 기업과 소비자가 보다 책임감 있고 지속 가능한 선택을 할 수 있도록 도와줍니다.

FSC는 시장을 이끄는 다양한 기업들과 함께 야생 동물 보호, 기후 변화 완화, 산림작업자와 지역 주민들의 삶의 질 향상 등 실질적인 변화를 만들어가고 있습니다.

사명과 비전

FORESTS FOR ALL FOREVER(영원한 우리의 숲을 위하여)

FSC는 전 세계의 숲을 환경적으로 적절하고, 사회적으로 유익하며, 경제적으로 지속가능한 방식으로 관리하여 모두를 위한 숲을 실현하고자 합니다.

거버넌스

FSC의 정책과 표준은 멤버들에 의해 결정됩니다.

전 세계 1,200명이 넘는 멤버들은 환경, 사회, 경제 챔버로 구성되어 있으며, 민주적인 의사 결정과정을 통해 다양한 관점에서 바람직한 산림 관리 기준을 만들어 나갑니다.

FSC 코리아 홈페이지 : kr.fsc.org

FSC 코리아 인스타그램 : [@fsc.korea](https://www.instagram.com/fsc.korea)

FSC 인증

FSC가 전 세계적으로 운영하고 있는 인증 제도에는, 산림 관리(FM) 인증과 연계 관리(CoC) 인증이 있습니다.

이들 인증은 독립적인 제3자 공인 인증기관의 심사를 통해 받을 수 있습니다. FSC 인증 제품을 취급하는 브랜드나 유통사는 FSC 홍보 라이선스를 통해 FSC와의 연관성을 공식적으로 알릴 수 있습니다.

산림 관리(FM) 인증

FM, Forest Management Certification

산림 관리 인증은 산림관리자 또는 소유주가 그들의 숲(자연림 또는 조림지)을 FSC 산림 관리 인증 기준에 부합하여 책임 있는 방식으로 관리하도록 하는 것을 의미합니다. 인증 심사는 관리자가 이런 기준에 맞게 실제 관리를 하고 있는지 입증합니다. FSC 생태계 서비스 인증(Ecosystem Service)은 탄소, 생물다양성, 물, 토양 측면에서 숲이 지닌 무형의 가치를 구체적으로 입증하고 검증하여, 기업이 후원을 통해 숲의 가치를 향상하도록 하고, 그 결과를 홍보에 사용할 수 있도록 합니다.

연계 관리(CoC) 인증

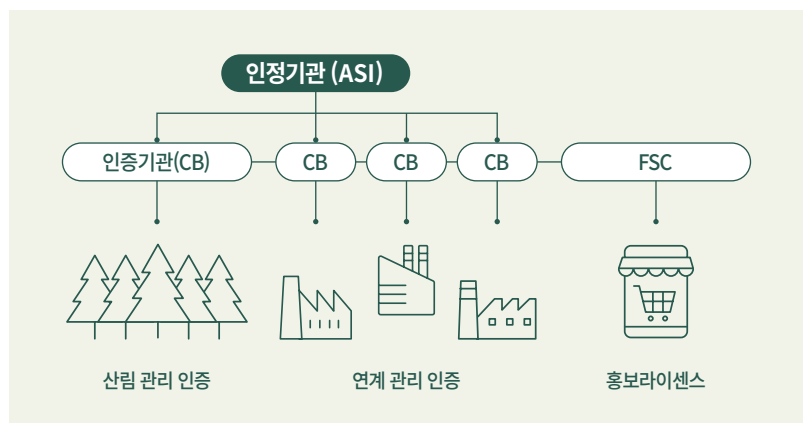
CoC, Chain of Custody Certification

CoC 인증은 FSC 인증 임산물을 제조, 가공, 무역하는 개인 또는 기업이 신청할 수 있습니다. 숲에서부터 소비자 구매 시점까지의 모든 과정을 추적하여, 제조 과정에서 인증 목재가 비인증 목재와 섞이지 않도록 구분함으로써, 가치 사슬을 통해 소비자에게 이르기까지 인증의 가치가 지속되도록 합니다.

홍보라이선스

Promotional License

임산물의 제조에 관여하지 않고 완성된 FSC 인증 임산물을 구매하여 소비자에게 판매하는 기업이 FSC 상표를 사용하여 온라인, 보도자료, 기사, 지속 가능한 보고서 등에서 홍보하고자 할 경우에는 FSC 코리아를 통해 홍보 라이선스를 체결할 수 있습니다.



FSC 라벨

FSC® 라벨에 대해 알아보기

FSC 인증 업체는 brandhub.fsc.org 에서
FSC 라벨을 다운로드 받아
제품에 인쇄할 수 있습니다.



FSC® 라벨의 구성요소

FSC 라벨에는 ESC로고, 원료 타입,
라이선스 번호가 반드시 있어야 합니다.
라이선스 번호는 C와 6자리 숫자로 구성되며,
search.fsc.org에서 검색 가능합니다.

FSC 로고와 웹사이트

원료 타입

라벨 문구

FSC 상표
라이선스 번호



3종류의 FSC 라벨



FSC 100%

제품에 사용된 모든 원료가 엄격한
사회적, 환경적 기준에 따라 관리되는
FSC 인증 숲에서 유래한 것임을
제3자의 독립적 검증을 통해
확인한 것입니다.

FSC 라벨이 인쇄된 제품의 재료



FSC 인증 산림



FSC MIX

이 라벨이 인쇄된 제품은 FSC 인증 숲에서
나온 원료와 재활용 원료, 또는 FSC 관리
목재가 혼용되어 만들어집니다.
관리 목재는 FSC 인증 숲에서 나온 것은
아니지만, 허용 불가능한 출처의 소재 사용을
배제한 것입니다.

FSC 라벨이 인쇄된 제품의 재료



FSC 인증 산림



FSC 관리 목재



재생 소재



FSC RECYCLED

이 라벨이 인쇄된 제품은 100%
소비 전 또는 소비 후 쓰레기를 재활용한
원료로 만들어집니다. 재활용 소재의
사용은 벌목을 줄일 수 있어, 세계 산림을
보호하는데 도움이 됩니다.

FSC 라벨이 인쇄된 제품의 재료



재생 소재

FSC 인증 검색 데이터베이스 search.fsc.org 에 라이선스 번호를 검색하여 유효한지 확인 가능합니다.

- 라이선스 번호를 입력하세요
- 제품 유형을 확인하세요

- FSC 인증 상태를 확인하세요
- FSC 라벨 종류를 확인하세요

- 인증의 범위가 맞는지 확인하세요

FSC 인증절차

FSC 인증을 받기 위한 절차는 다음과 같으며, 3-6개월 정도 소요됩니다.

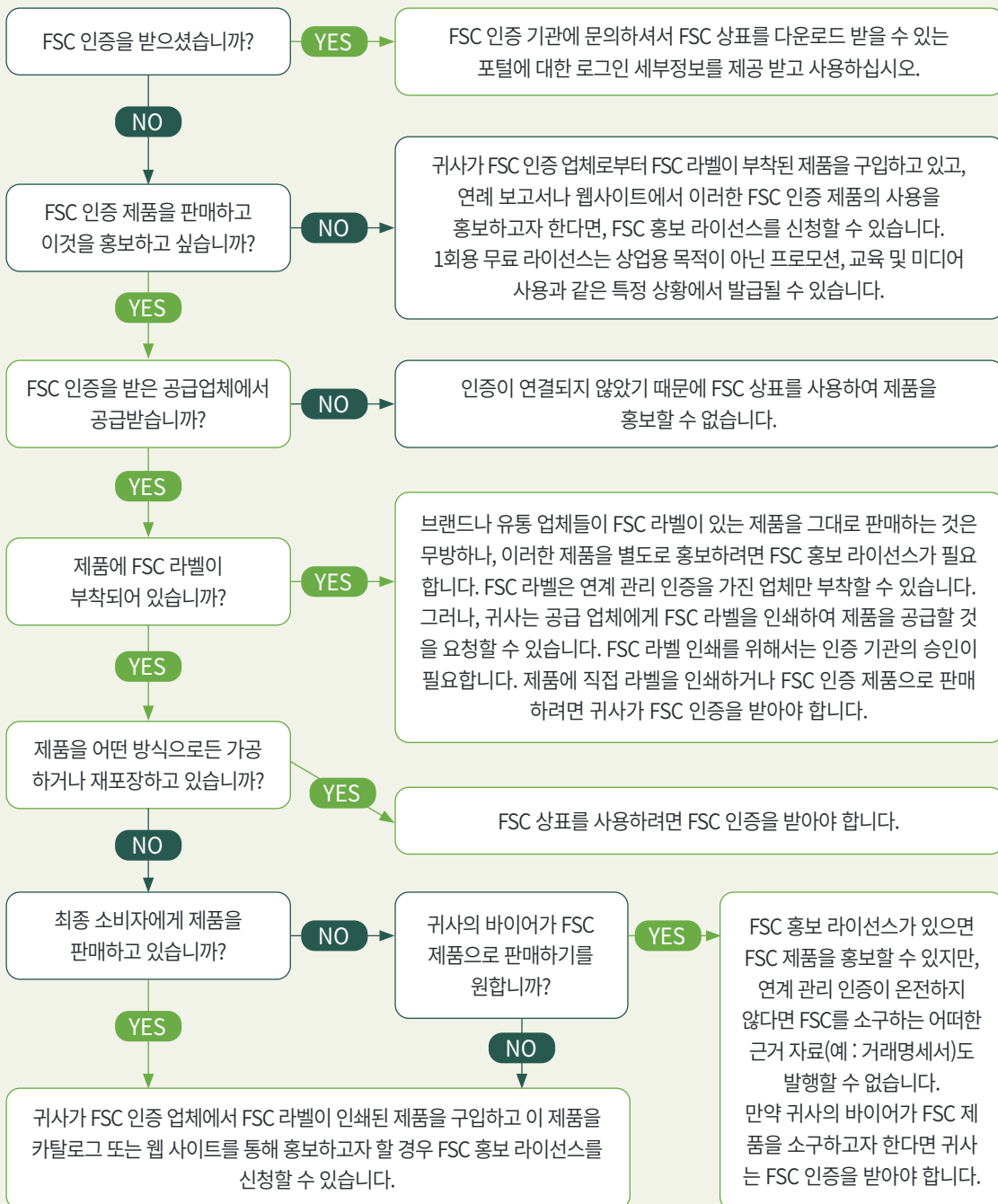
단계	내용
1단계	FSC 공인 인증 기관 견적 요청 FSC 인증 기관은 견적 및 소요 기간을 추정하기 위해 회사 운영에 대한 몇 가지 기본 정보를 요구할 것이며, FSC 인증 요구 사항에 대한 정보를 제공해야 합니다. FSC 공인 인증 기관 연락처: FSC 코리아 웹사이트 참조 (kr.fsc.org)
2단계	선택한 인증 기관에 신청서 제출 및 계약 체결
3단계	신청사 시스템의 FSC 산림 관리(FM) 기준 또는 연계 관리(CoC) 기준 부합 여부 확인
4단계	인증 기관의 현장 감사 신청 회사가 관련 FSC 요구 사항을 준수하는지 평가, 감사를 마친 후 인증 기관은 인증 여부를 결정하는 감사 보고서를 작성하여 발급합니다.
5단계	FSC 인증 발급 인증이 승인될 경우 FSC 인증서, FSC 인증 번호와 라이선스 번호를 부여합니다.

이후 FSC 인증제품을 판매할 경우 FSC인증 번호와 FSC원료의 종류(100%, MIX, 또는 재활용)를 거래명세서에 기입하여 판매합니다.



FSC
상표 사용

Forest Stewardship Council, 약칭 FSC의 로고는 세계적으로 등록된 상표이므로, FSC로부터 라이선스를 받은 후, FSC 또는 인증기관의 승인을 받고 사용해야 합니다.



FSC가 만드는 긍정적 변화

FSC 인증은 종이 한 장, 가구 하나를 넘어, 숲과 사람, 사회와 경제를 긍정적으로 변화시키고 있습니다.

- **생물 다양성을 보호합니다.**

다양한 생물이 살아 숨 쉴 수 있도록 숲을 건강하게 관리합니다.

- **지역사회를 존중합니다.**

숲에 의존하는 지역 주민과 원주민의 권리를 지키고, 지역 경제의 지속 가능한 성장을 지원합니다.

- **노동자의 권리를 보호합니다.**

숲에서 일하는 사람들의 안전과 복지를 보장합니다.

- **기후 위기에 대응합니다.**

건강한 숲은 대기 중의 탄소를 흡수해 기후 변화 대응에 기여합니다.

- **지속 가능한 비즈니스 가치를 높입니다.**

FSC 인증은 기업의 브랜드 신뢰도와 시장 경쟁력을 강화하며,
ESG 경영과 사회적 책임(CSR) 실천에도 중요한 역할을 합니다.

FSC를 선택하는 것은 환경, 사회, 경제 모두를 위한
지속 가능한 미래를 만드는 시작입니다.





숲은 생명의 터전이자, 우리의 미래입니다.

FSC는 숲, 그 안에 사는 사람과
동식물의 삶을 보호하고,
지속가능한 방식으로 자연을 이어갑니다.

작은 선택이 변화를 만듭니다.
FSC와 함께 숲지킴이가 되어주세요.



블로그



홈페이지



인스타

