



지속가능한  
세계 숲을 위한  
FSC®

# 산림관리협의회(FSC)



## [기관소개]

### 산림관리협의회(FSC®, Forest Stewardship Council®)

는 1994년 지구촌의 산림 파괴를 막기 위하여 세계 숲을 책임있게 관리하기 위해 설립된 국제적 NGO 단체이다. 세계 숲을 보다 잘 관리하기 위한 수단으로 개발된 FSC 인증은 책임있는 관리를 통해 수확된 임산물을 인증마크인 FSC라벨을 통해 확인할 수 있도록 해준다. 복잡한 시장에서 FSC 인증 제품은 기업과 소비자에게 책임감있고도 덕적인 선택을 할 수 있도록 한다. FSC는 시장을 움직이는 다양한 기업들과 함께 야생 동물 보호, 기후 변화 완화, 산림작업자들, 산림지역 주민들의 삶의 질 개선 등과 같은 가시적인 효과를 얻어내고 있다.

### 사명과 비전

FORESTS FOR ALL FOREVER(모두를 위한 숲), 세계 숲을 친환경적으로, 사회에 기여하며, 경제적 가치를 만들며 관리하여 모두를 위한 숲을 만들고자 한다.

### 거버넌스

FSC가 다른 단체와 다른 독특한 점은 FSC 정책이나 표준 등이 개인 및 단체 회원(Membership)에 의해 결정된다는 것이다. 이들은 환경, 사회, 경제 3개 분과 중 하나에 소속되는데, 전 세계 1,200명이 넘는 회원들은 민주적 의사결정과정을 통해 산림 관리에 핵심적인 환경적, 사회적, 경제적 기준 마련을 위하여 일한다.

FSC 코리아 홈페이지: <https://www.kr.fsc.org/kr-ko>  
FSC 코리아 인스타그램: <https://www.instagram.com/fsc.korea/>



© FSC

## 1.1 인증 제도

FSC가 세계적으로 운영하고 있는 인증제도에는, **산림관리(FM)인증**과 **연계관리 인증(CoC)**이 있다. 인증을 받으려면 독립적인 제3자 인증기관의 심사를 거쳐야 하며, FSC 인증을 받고 상표를 사용하고자 하는 기업은 관련된 모든 조건이 FSC 기준에 부합해야 한다. FSC 기준과 규정에 맞게 숲을 관리하기 위해서는 사회적, 환경적 지침에 맞춘다는 것을 의미하는데, 이를 위해 산림 관리인들은 기존의 관리 방법과 경영방식을 FSC 기준에 맞게 바꿔야 한다. 이러한 변화를 통해 FSC는 직접적이고 장기적으로 지구의 숲과 인간, 동·생물, 환경에 긍정적인 영향을 주고 있다.

### [FSC 산림 관리의 원칙 및 기준]

FSC의 사명과 비전을 달성하기 위해 FSC는 10가지 원칙과 70가지 세부 기준을 개발하여 전 세계 FSC 인증 숲에 적용하고 있다. FSC 인증 산림이 지켜야 할 10대 원칙은 다음과 같다.

1. 법을 준수한다.
2. 근로자의 권리 및 권익을 보장한다.
3. 산림 지역 원주민의 권리를 보장한다.
4. 지역 사회와의 관계를 원활하게 한다.
5. 산림이 제공하는 편익을 극대화한다.
6. 환경적 가치와 영향을 평가한다.
7. 장기적인 관리 계획을 가지고 숲을 경영한다.
8. 산림에 대한 모니터링과 평가를 지속적으로 한다.
9. 높은 보존 가치가 있는 숲을 보존한다.
10. 산림 경영 활동을 실행한다.

### [FSC 인증유형]

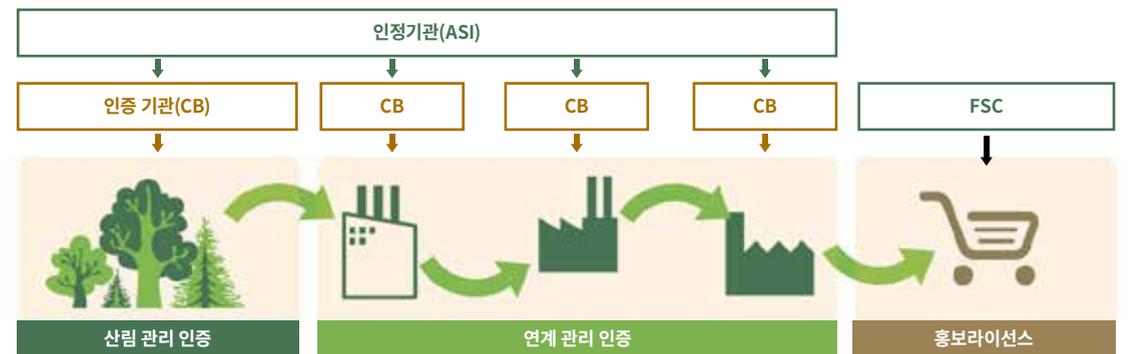
**산림관리인증(FM, Forest Management Certification)**  
산림관리 인증은 산림관리자 또는 소유주가 그들의 숲(자연림 또는 조림지)을 FSC 산림관리 인증 기준에 부합하여 책임 있는 방식으로 관리하도록 하는 것을 의미한다. 인증 심사는 관리자가 이런 기준에 맞게 실제 관리를 하고 있는지 입증한다. 또한 FSC는 소규모 숲이나 저강도 관리 숲(Small or Low Intensity Managed Forests, SLIMFs)을 위한 간소화된 인증 절차를 제공한다. FSC 생태계 서비스 인증(Ecosystem Service)은 탄소, 생물다양성, 물, 토양, 에코 투어 측면에서 숲이 지닌 무형의 가치를 구체적으로 입증하고 검증하여, 기업이 후원을 통해 숲의 가치를 향상하도록 하고, 그 결과를 홍보에 사용할 수 있도록 한다.

### 연계관리인증(CoC, Chain of Custody Certification)

CoC 인증은 FSC 인증 목재나 임산물을 제조, 가공, 무역하는 개인 또는 기업이 신청할 수 있다. 숲에서부터 소비자가 물건을 사는 전열대까지의 모든 과정을 추적하여, 제조 과정에서 인증 목재가 비인증 목재와 섞이지 않도록 구분함으로써, 가치 사슬을 통해 소비자에게 이르기까지 인증의 가치가 지속되도록 한다.

### 홍보라이선스(Promotional License)

임산물의 제조에 관여하지 않고 완성된 FSC 인증 임산물을 구매하여 소비자에게 판매하는 기업이 FSC 상표를 사용하여 온라인, 보도자료, 기사, 지속가능 보고서 등에서 홍보하고자 할 경우에는 FSC 코리아를 통해 홍보라이선스를 체결할 수 있다.



[그림 19] FSC 인증 유형

**[FSC 라벨]**

FSC 라벨은 전 세계 소비자의 60%가 인지하고 있으며, 제품의 출처가 지속가능한 숲에서 왔음을 확인할 수 있는 신뢰할 수 있는 인증마크이다. 최근에는 환경 및 사회 문제에 대한 대중의 인식이 높아졌으며 FSC 로고에 대한 인식도 높아져 나무 모양의

FSC 로고는 여러 사람들에게 큰 의미가 되고 있다. FSC 라벨은 FSC 인증을 보유한 업체에 의해 적격한 제품에만 인쇄될 수 있으며, 종류는 아래와 같다.

<p><b>FSC 100%</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 원료 전부가 FSC의 엄격한 사회, 환경 기준에 따라 관리되는 숲에서 나온 것임을 독립적인 제3의 인증기관이 검증했다는 것을 의미한다. FSC 100%는 FSC의 목표인 지속가능한 산림조성에 가장 직접적으로 기여하므로, 인증된 제품에 대한 가장 높은 차별화 마크이다.</p>
<p><b>FSC MIX</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 FSC 인증 숲의 원료, 재활용 소재 또는 FSC 관리 목재 소재를 혼합해서 만든다. FSC 관리 목재는 FSC 인증 숲에서 생산된 것은 아니지만, 용납할 수 없는 원료 사용의 위험을 배제한 목재이다.</p>
<p><b>FSC RECYCLED</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 100% 재활용 소재(소비자 사용 후 또는 사용 전 재활용 소재)로 만든 것이다. FSC 재활용 제품의 사용은 새로운 자재의 수요를 줄일 수 있어 세계 숲 보호에 도움이 된다. FSC 재활용 소재의 원료가 FSC 인증 소재일 필요는 없으며, FSC 재활용 제품은 FSC 인증 시스템을 통해 검증된 것이므로 신뢰할 수 있다.</p>

[그림 20] FSC 라벨의 구성요소



**1.2 FSC 인증절차**

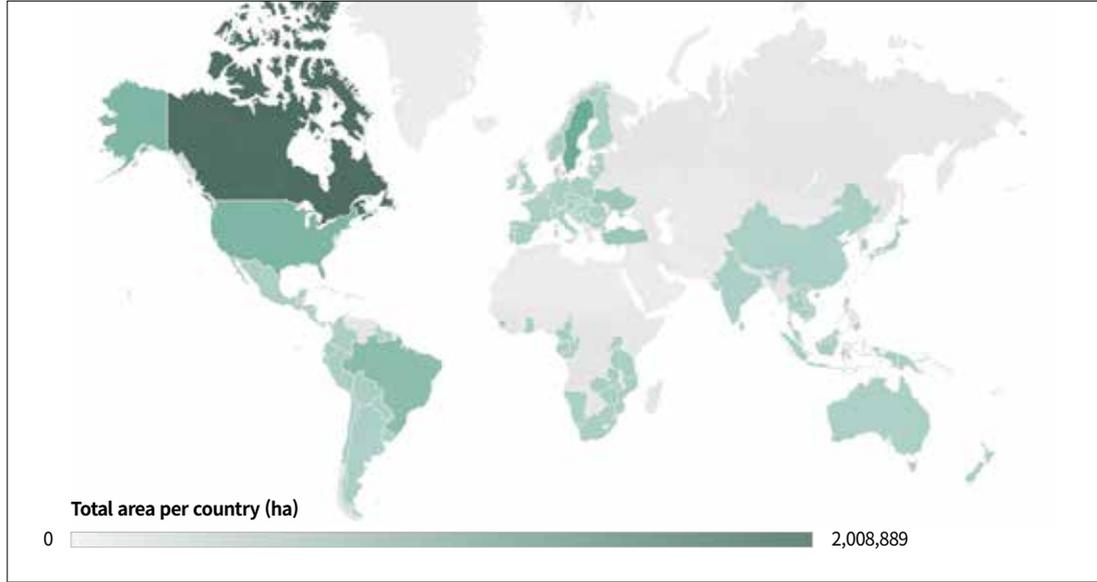
FSC 인증을 받기 위한 절차는 다음과 같으며, 3-6개월 정도 소요된다.

단계	내용
<p><b>1단계</b></p>	<p><b>FSC 공인 인증 기관 견적 요청</b> FSC 인증 기관은 견적 및 소요 기간을 추정하기 위해 회사 운영에 대한 몇 가지 기본 정보를 요구할 것이며, FSC 인증 요구 사항에 대한 정보를 제공해야 한다.</p>
<p><b>2단계</b></p>	<p><b>선택한 인증 기관에 신청서 제출 및 계약 체결</b></p>
<p><b>3단계</b></p>	<p><b>신청사 시스템의 FSC 산림관리 기준 또는 CoC 기준 부합 여부 확인</b></p>
<p><b>4단계</b></p>	<p><b>인증 기관의 현장 감사</b> 신청 회사가 관련 FSC 요구 사항을 준수하는지 평가, 감사를 마친 후 인증 기관은 인증 여부를 결정하는 감사 보고서를 작성하여 발급한다.</p>
<p><b>5단계</b></p>	<p><b>FSC 인증 발급</b> 인증이 승인될 경우 FSC 인증서, FSC 인증 번호와 라이선스 번호를 부여한다. 이후 FSC 인증제품을 판매할 경우 FSC 인증 번호와 FSC 원료의 종류(100%, MIX 또는 재활용)를 거래명세서에 기입하여 판매한다.</p>



### 1.3 FSC 인증의 국제 현황

2024년 1월 기준, 전 세계에 1억 6천 헥타르의 숲이 산림관리 인증을 받았고, 5만 8천여개의 기업이 CoC 인증을 받았다. FSC의 인증 현황은 아래 출처 웹사이트에서 실시간으로 확인할 수 있다.



[그림 21] 세계 FSC 인증 현황

- ✓ 30년 역사
- ✓ 산림인증면적 160백만 헥타르 이상
- ✓ FSC 멤버 수 1,224
- ✓ FSC 멤버 소속 국가 89개국
- ✓ 글로벌 브랜드 인지도 46%
- ✓ 홍보라이선스 1,700개 이상
- ✓ FSC 인증사 58,000개 이상
- ✓ 신뢰&인정받는 산림 관리 단체 1위

### 1.4 해외 사례

#### 헌터 부츠 Hunter Boots



헌터 부츠는 기업차원에서 지속가능한 공급망에 대한 대외적인 약속으로 FSC에 대한 헌신을 보여주었다. 산림 자재 공급 정책을 수립하여 모든 공급업체가 FSC 인증을 받도록 하였으며, 가치사슬 전반에 걸쳐 FSC 인증 천연고무를 사용하는 것을 촉진하였다. 2025년까지 FSC 인증된 곳에서 100% 천연고무를 조달하기로 선언했다.



[그림 22] 헌터부츠의 FSC 인증 제품

#### 피렐리타이어 Pirelli



피렐리는 세계 최초의 FSC 인증 타이어를 출시함으로써 지속가능성에 대한 커다란 진전을 이루었다. BMW X5 플러그인 하이브리드 모델에 장착된 신형 피렐리 P ZERO 타이어에는 FSC 인증을 받은 천연고무, 레이온 등의 소재가 사용되었다. FSC, 피렐리, BMW 그룹은 2018년 전 세계 천연고무 분야의 지속 가능한 발전을 위해 만든 지속가능 천연고무 글로벌 플랫폼(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 멤버이다. FSC 인증 천연고무를 완제품에 도입함으로써, 피렐리와 BMW는 인증이 각 사의 지속가능한 소싱에 대한 개별적인 약속과 이 플랫폼에서 공동으로 설정한 목표를 성취하는 수단이 될 수 있음을 입증했다.

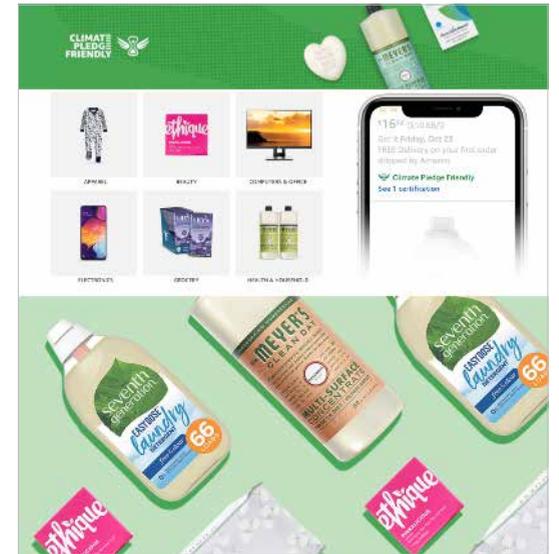


[그림 23] 피렐리의 FSC 인증 타이어

#### 아마존 Amazon



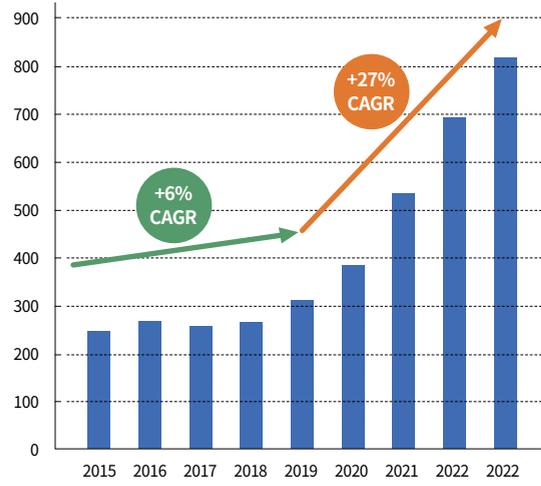
세계 최대 쇼핑 플랫폼인 아마존은 Climate Pledge Friendly 배지가 있는 5만개 이상의 FSC 인증제품을 판매하고 있다. 현재 미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아 및 스페인에서 구매가 가능하며, 아마존의 Climate Pledge Friendly 배지가 있는 모든 산림 제품 브랜드는 FSC 인증을 받았다.



[그림 24] 아마존의 Climate Pledge Friendly 제품 페이지

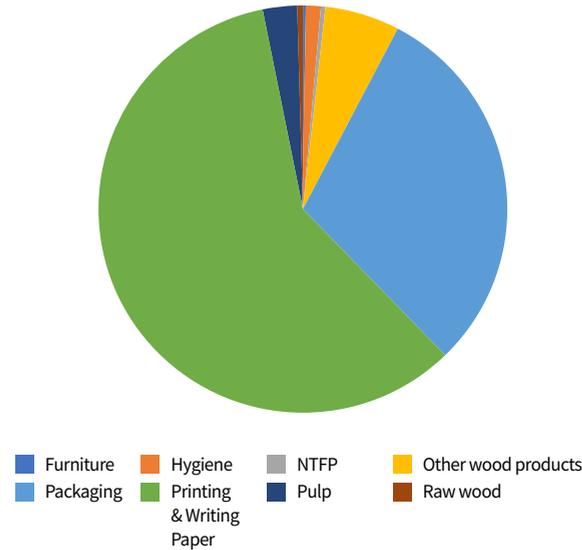
## 1.5 국내 사례

2019년 8월 FSC코리아의 설립 이후 FSC 인증을 받은 기업의 수가 연평균 27%로 급속도로 증가하고 있다. 국내 FSC 인증 기

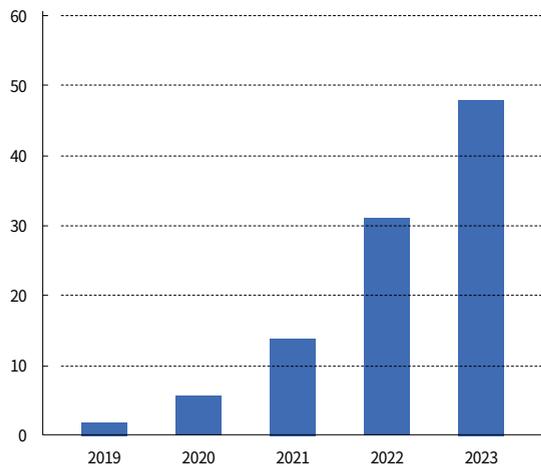


[그림 25] 국내 CoC 인증 현황(2023년 11월 기준)

업의 대부분이 펄프, 종이, 인쇄, 포장 분야 기업이다.



FSC 인증제품을 구매하여 판매하면서, FSC를 홍보하려는 브랜드/유통사인 홍보라이선스 역시 다양한 업계에서 꾸준히 증가하고 있다. 이는 FSC를 통해 지속가능성을 실천하고자 하는



[그림 26] 국내 홍보라이선스 업체 현황(2023년 11월 기준)

브랜드들이 증가하고 있으며, 국내 소비자들의 FSC에 대한 신뢰와 인지도 또한 높아졌음을 의미한다.



세계 시장에서 K-POP을 선도하는 HYBE, SM, YG, JYP 4사가 모두 FSC 홍보라이선스를 받았으며, 아티스트의 앨범 및 굿즈 등을 FSC 인증제품으로 제작하고 있다. 2022년에는 YG엔터테인먼트와 업무협약(MoU)을 체결했다. 이 전략적 제휴는 YG 엔터테인먼트의 K-POP을 통한 세계적인 성공을 기반으로 미래 세대를 위해 숲을 건강하게 유지하고자 하는 FSC의 임무와 환경적 영향을 증폭시키는 것을 목표로 하고 있다.



[그림 27] FSC x YG Entertainment MOU

또한 현재 FSC 홍보대사로 활동하고 있는 방송인 타일러 라쉬는 기후위기 관련 환경도서 '두번째 지구는 없다'를 FSC 인증책으로 출판하였다. 타일러는 "독립 출판이나 환경 관련 전문 서적은 소수 사례가 있었지만, 종합 출판사에서 FSC 인증 도서를 만든 건 처음"이라고 밝혔다. FSC 인증 종이를 사용한 것만으로도 FSC 인증 책이라 할 수 없고 인증 인쇄소에서 책을 만들어야만 FSC 인증 도서라 할 수 있는데, 그 동안의 관행을 깨고 FSC 인증 도서를 발간하였다는 점에서 큰 의의가 있다.



[그림 28] 타일러의 FSC 인증 도서 '두번째 지구는 없다'



[SM ENTERTAINMENT 기업 인터뷰]

**1. SM이 제작하는 아티스트 앨범에 FSC 인증 용지를 채택하게 된 계기와 향후 목표를 공유해 주실 수 있을까요?**

글로벌 경영환경이 ESG를 중심으로 재편되는 가운데 최근 지구온난화 등 기후변화, 환경문제가 심각한 문제로 대두되고 있습니다. SM엔터테인먼트는 나날이 대두되는 글로벌 환경 이슈를 인지하고, 대응할 수 있는 방안을 고민해왔습니다. 그 일환으로 작년 5월부터 앨범·굿즈를 보다 친환경적인 방식으로 제작하기 시작했습니다. NCT DREAM 정규 2집 리패키지 'Beatbox(비트박스)'를 시작으로, 현재까지 총 9개의 앨범\*과 종이류 제품(카드, 엽서류 등)에 FSC 인증 용지(FSC Mix)와 자연 분해되는 콩기름 잉크, 휘발성 유기 화합물 배출이 없는 UV 코팅 소재를 사용했습니다. 향후 친환경 앨범·굿즈 제작 확대를 비롯해 FSC 인증 사무용품 도입하고자 임직원 신년 다이어리 및 달력, 명함을 제작 중이며, 서류 봉투와 쇼핑백에도 적용할 계획입니다.

\* 2022년 5월 - 2023년 5월 생산 품목에 한함

**2. 엔터테인먼트 산업에서 FSC제품의 채택과 같은 지속 가능한 행동이 K-POP 팬들에게 왜 중요하다고 생각하시나요?**

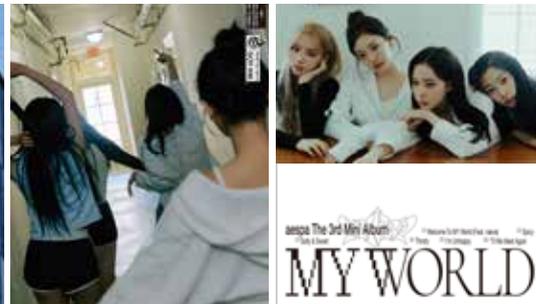
지속가능성은 전 세계 K-POP 팬들에게 중요한 가치로 떠

오르고 있습니다. 환경보호에 대한 관심이 높아지면서, 앨범의 생산부터 폐기까지 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 관리하는 것 역시 기업의 중요한 과제로 부상하고 있습니다.

기후변화가 더 이상 미래에 발생할 일이 아니라 바로 현재 우리가 겪고 있는 현상이고, 이는 젊은 세대인 K-POP 팬들에게 더 실질적으로 다가오고 있다고 생각합니다. 때문에 K-POP 팬들이 지속가능한 비즈니스를 하는 기업의 행동에 관심을 가지고, 또 이러한 행동을 요구하는 것은 자연스러운 일이며 동시에 매우 중요한 일이라고 생각합니다.

**3. 아티스트 앨범을 FSC 인증 용지와 같은 지속가능한 소재로 바꾸는 과정에서 겪은 힘든 점과 그러한 경험으로 인해 느낀 점이 있다면 공유해 주실 수 있을까요?**

현재로서 100% 친환경 제품을 제작하는 데 한계가 있는 건 사실입니다. 기존 소재 중 일부는 FSC 인증 용지와 콩기름 잉크 등으로 대체했지만, 앞으로 더 많은 친환경 소재를 발굴하고, 적용할 필요가 있습니다. 지속가능한 환경을 위한 방안을 끊임없이 모색하고, 도전하는 자세가 중요하다고 생각합니다.



[그림 29] SM ENTERTAINMENT 사옥, FSC 인증 AESPA 미니앨범



© FSC / Dieter Kühl



© FSC / Dieter Kühl



© FSC / Camisole (Mey)



© FSC / Dieter Kühl