



산림관리협의회는 무엇인가요?

산림관리협의회 (FSC)는 전 세계의 숲을 책임 있게 관리하기 위해 활동하는 국제적 NGO 단체입니다. 1994년 지구촌의 산림 파괴를 막기 위하여 시작된 FSC 인증은 책임 있는 관리를 통해 수확된 임산물을 확인해 주는 제도입니다. 복잡한 시장에서 FSC 인증을 받고 상표를 지닌 제품은 기업과 소비자에게 책임감 있고 도덕적인 선택을 할 수 있도록 해줍니다. FSC는 시장을 움직이는 대형 업체들과 협업을 통해 야생 동물 보호, 기후 변화 완화, 산림작업자들과 산림지역 주민들의 삶의 질 개선 등과 같은 가시적인 효과를 얻어내는 성공을 거두고 있습니다.

우리의 사명, 비전, 운영 구조

FSC의 사명

세계 숲을 친환경적으로 돌보고, 숲에서 경제적 가치를 창출하고, 숲에 의지하는 사람들의 권익을 살피는 것

FSC의 비전

숲의 진정한 가치가 전 세계 모든 사회에서 인정받는 세상입니다. FSC는 삼림을 지속 가능한 방식으로 사용, 보전, 복원하는 등, 세계의 산림 관리 방식을 개선하고, 시장의 변화를 주도합니다.

거버넌스

FSC는 참여, 민주주의, 평등, 투명성에 기초한 독자적이고 광범위한 회원체제로 운영되고 있습니다. 전 세계의 회원과 관계자들은 다각적 이해관계자들의 의견 일치에 입각한 의사결정과정을 통해 산림관리에 핵심적인 사회적, 경제적 기준 마련을 위하여 함께 일합니다.

FSC의 3가지 핵심 축



사회

사회 전체와 지역 사회 주민을
생각함



환경

생물 다양성과 생태계의 변화
과정을 존중함



경제

이윤을 창출하고 책임을
준수함

FSC의 원칙들

현 세대 및 미래 세대의 사회, 경제, 환경, 문화, 정신적 필요를 위해 숲을 어떻게 관리해야 하는지 다음 10가지 관리 원칙을 설정하였습니다.

FSC인증은 이러한 원칙을 실현하는데 도움을 줍니다.



법률 및 FSC 원칙 준수



환경적 영향 평가



거주권, 사용권 책임감



관리 계획



산림지역 거주민들의 권리 보장



관리 영향 평가와 감독



지역 사회와의 관계, 작업자의 권리



보존가치가 높은 산림의 수호



산림에서 오는 다양한 혜택

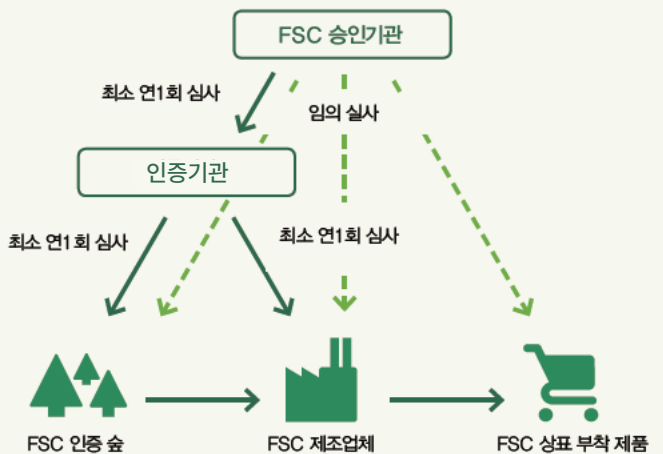


책임 있는 조림지 관리

인증 제도는 어떻게 운영되나요?

FSC는 산림인증제도를 전 세계적으로 운영하고 있으며, 이 안에 산림관리(FM)와 연계관리(CoC)라는 2가지 인증이 있습니다. 산림 관리자 또는 산림 제품 취급 업체들이 인증을 받으려면 독립적인 인증업체의 평가 과정을 거쳐야 합니다.

FSC 인증을 받고 상표를 사용하고자 하는 기업은 적용 가능한 모든 조건이 FSC 기준에 부합해야 합니다. FSC 기준과 규정에 맞게 숲을 관리한다는 것은 사회적, 환경적 안내 지침에 맞춘다는 것을 의미하는데, 이를 위해 종종 산림 관리인들은 기존의 관리 방법과 경영 방식을 기준에 맞게 바꾸어야 합니다. 이러한 변화는 FSC가 직접적이고, 영속적으로 지구의 숲과 사람들과 모든 생물, 환경에 긍정적인 영향을 준다는 것을 의미합니다.



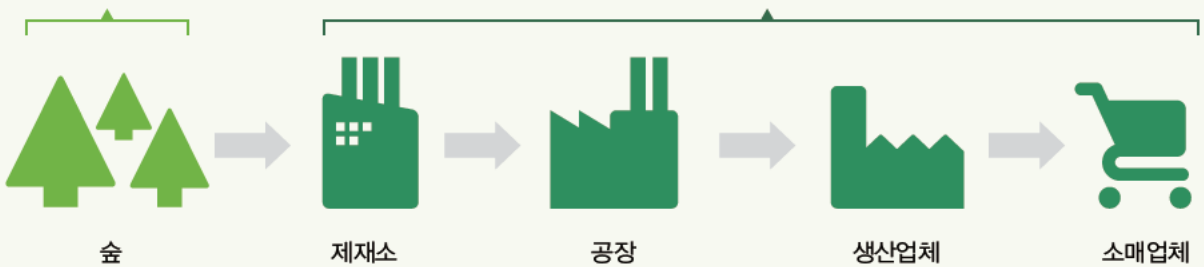
FSC 인증 유형

산림관리인증

산림관리(FM) 인증은 산림관리자 또는 소유주가 그들의 숲을 책임 있는 방식으로 관리하고, 자연림과 조림지를 책임 관리하기 위해 기준을 설정했음을 나타냅니다. 인증 심사는 관리자가 이런 기준에 맞게 실제 관리를 하고 있는지 입증합니다. 또한 FSC는 소규모 저밀도로 관리되는 산림(SLIMFs)과 소규모 생산자들에게 간소화된 인증 절차를 제공합니다.

연계관리 인증

연계관리(CoC) 인증은 FSC 인증 목재 또는 부산물들을 제조, 가공, 무역하는 개인 또는 기업이 신청할 수 있습니다. 숲에서부터 소비자가 물건을 사는 진열대까지의 모든 과정을 추적하여, 인증 목재와 그렇지 않은 목재에서 만들어진 제품이 섞이지 않도록 구분함으로써, 가치 사슬을 통해 소비자에게 이르기까지 인증의 가치가 지속되도록 합니다.



관리된 목재

관리된 목재는(CW) FSC MIX 제품을 만들 때 인증 재료와 섞일 수 있는 재료를 말합니다. 이를 통해 제조업체들은 FSC 인증 산림 제품의 공급 변동에 대한 위험 요소를 줄이는 한편 인증 목재의 수요를 창출하는 효과가 있습니다.

FSC가 인정할 만한 공급처에서 나온 제품만이 관리된 목재로 사용될 수 있습니다. 다음 5가지 범주에 속한 인정불가한 소재는 FSC 인증 소재와 섞일 수 없습니다.

- 불법 벌채 목재
- 전통 및 인권을 침해하며 수확된 목재
- 산림관리 활동이 높은 보존 가치를 위협할 수 있는 숲에서 수확된 목재
- 임지 용도가 아닌 곳에서 또는 조림지로 전환한 숲에서 수확된 목재
- 유전자조작 나무를 재배하는 숲에서 수확된 목재



FSC 관리 자재는 산림관리와 연계관리 인증 내의 FSC 관리된 목재 기준에 의해 확인됩니다.

제품에 사용되는 FSC 상표들



100%
FSC 인증 숲에서 FSC의 환경 & 사회 기준을 준수한 나무 소재로 만든 제품



MIX
FSC 인증 숲에서 나오거나, 재활용 소재, 또는 관리된 소재로 만든 제품



Recycled
순환경제를 위한 재활용 원료로 만든 제품



FSC는 숲을 아끼는 사람들이 FSC 인증제품의 구매를 통해 시장을 바꾸고, 그 결과 세계 숲을 지속가능하게 지켜 나가는 미래를 꿈꿉니다.



신뢰할 수 있는
산림 관리 마크
FSC® F000240

상표가 지닌 파급력

제품에 있는 FSC 로고는 인류와 환경에 도움을 주는 산림 제품을 사용하고자 하는 기업과 소비자들이 신뢰하는 세계적 상표로 발전해 왔습니다. FSC 상표는 책임 있는 생산과 소비를 연결해주며 소비자들 사회적으로 환경적으로 책임 있는 구매를 하도록 해줍니다.

정부와 유관 기관에서도 구매 정책에 FSC 인증 제품을 특정하는 경우가 늘어나고 있습니다.

FSC 인증 제품의 시장 수요 급증은 단체의 급속한 성장을 견인했을 뿐 아니라 산림 관리 개선에 대한 세찬 요구로 산림에 긍정적인 효과를 가져왔습니다.

지속가능성에 공헌함을 표시한 브랜드의 판매는 4% 성장한 반면, 그렇지 않은 브랜드는 1% 미만의 성장에 그쳤습니다. 66%의 소비자들은 지속가능한 브랜드에 기꺼이 더 많은 비용을 지불할 의사가 있다고 합니다.

- 2016년 넬슨의 글로벌 지속가능 보고서

산림 관련 회사들은 FSC 인증 목재 1 입방 미터 마다 평균 \$1.80의 수입을 더 창출한다고 합니다.

- WWF 보고서: 책임을 지키는 산림에 대한 이윤 및 지속가능성. 산림 경영에 FSC 인증이 주는 경제적 파급 효과 2016

81.5%의 인증 업체들은 FSC 상표가 그들 제품의 가치를 높여준다고 말합니다.

- FSC 글로벌 시장 조사 2014