



**FSC<sup>®</sup> in Fashion**



**FOREST STEWARDSHIP COUNCIL<sup>®</sup> 코리아**



**IN FASHION**

# 목차

- 01 세계 산림을 대표하는 FSC
- 03 FSC 인증
- 04 숲을 위한 패션
- 06 비즈니스에 도움을 주는 FSC
- 08 산림과 패션
- 10 제조업체를 위한 FSC
- 11 FSC 라벨의 가치
- 12 FSC 지정하기
- 13 패션 그 이상
- 15 FSC 상표 사용하기
- 16 지속 가능한 개발(SDG) 지지
- 17 실천을 위한 다음 단계

이 자료는 FSC 인증을 받은 패션 기업 또는 FSC 인증을 고려하고 있는 조직을 위하여 산림관리협의회(FSC®)를 소개하고자 만들어졌습니다.

FSC 시스템 및 표준에 대한 조인과 지침이 필요하시면 FSC 코리아에 문의해주시시오.





## 세계 산림을 대표하는 FSC

FSC는 우리의 숲이 미래 세대까지도 영원히 지속될 수 있도록 전 세계의 숲을 돌보기 위해 일합니다.

이 목표를 달성하기 위해 글로벌 인증 제도(산림 인증과 연계 관리 인증)를 운영합니다. 인증 제도는 소비자들이 FSC 라벨을 부착한 제품이나 포장을 보고, 그 제품에 사용된 산림 자원이 책임 있게 조달되었다는 것을 확신하게 해줍니다.

광범위한 이해관계자들이 참여하여 책임 있는 산림 관리를 위한 FSC 산림 관리 표준을 설정합니다.

FSC가 지향하는 책임 있는 산림 관리의 목표는 생물 다양성과 생태학적 과정을 유지하고 강화하며 동시에, 산림 경영으로 경제적 이익을 창출하면서 노동자, 지역사회, 원주민의 권리를 보호하는 것입니다.

산림 인증 제도라는 신뢰할 수 있는 방법을 통해 많은 사람들이 윤리적 선택을 할 수 있도록, 지속 가능한 미래 사회를 위해 숲의 가치를 인식하도록 돕습니다.

## 우리의 비전

세계의 숲은 미래 세대의 권익을 지켜 가면서 현 세대의 사회적, 생태적, 경제적 권리와 요구를 충족시킵니다.

## 우리의 임무

모두를 위한 숲을 영원히 - FSC는 환경적으로 적절하고 사회적으로 유익하며 경제적으로 가능한 세계 산림 관리를 촉진합니다.



## 우리의 방식

FSC는 국제적으로 공인된 글로벌 인증 체계를 제공하여 세계 산림의 사회적, 경제적, 환경적 책임 있는 관리를 보장합니다.

FSC는 1994년 설립되어 다자 이해당사자 조직으로 운영되고 있습니다.



비영리 단체인 캐노피는 고대 및 멸종 위기에 처한 숲이 의류 소재로 사라지는 문제를 해결할 비즈니스 솔루션을 개발하기 위해 여러 패션브랜드, 비스코스 공급업체와 함께 일합니다.

캐노피 스타일 이니셔티브의 노력으로, 매출 합산 연 2,660억 달러 이상의 브랜드들과 함께 고대 및 멸종 위기 산림의 과학 기반 보존을 모색하고 있습니다. 차세대 재생섬유 사용량을 증가시키고, 원생 목재 사용의 경우 가장 신뢰할 수 있는 FSC 인증 소재사용을 제안합니다.

“캐노피는 의류 소재로 멸종 위기에 처한 산림이 사라지지 않기 위해, 320개 이상의 대표 패션 브랜드와 협력하여 의류 분야에서 가장 신속한 환경 이니셔티브를 주도하고 있음을 자랑스럽게 생각합니다.

우리는 브랜드들이 FSC 인증 소재를 선호하고 있으며, 이로 인해 더 많은 원단업체들이 인증을 받고, 그 결과 더 많은 산림들이 FSC 산림 관리 표준에 따라 인증을 받고 있다는 사실에 고무되어 있습니다.”

니콜 라이크로프트,  
캐노피 설립자 및 전무이사



## FSC 인증

### 산림 관리 인증

FSC의 산림 관리 인증은 사회적, 환경적, 경제적으로 책임 있는 방식으로 산림 운영을 관리하는 조직에게 수여됩니다. 산림 관리 인증을 받기 위해서는 산림 경영이 FSC의 표준에 부합되는지 확인하기 위한 면밀한 검토를 거쳐야 합니다.

산림 인증 신청자는 독립적인 FSC 공인 인증 기관의 정기적인 감사를 통해 점검됩니다.

자연림과 재배림 관리는 모두 산림 관리 인증에 해당됩니다.

목재 생산량이 많지 않은 소규모 생산자를 위한 간소화된 인증 절차가 별도로 있습니다.

### 연계 관리 인증

연계 관리 인증은 FSC 인증을 받은 산림 제품의 제조, 가공, 무역 업체에게 적용됩니다. 각 공정마다 사용된 FSC 소재와 제품에 대한 확인이 이루어지므로, FSC 클레임으로 판매된 제품을 구매하는 고객은 그 제품이 진정한 FSC 인증을 받았다는 것을 확신할 수 있습니다. FSC 라벨을 제품에 인쇄하거나 FSC 인증 제품이라 주장하려면, FSC 인증 제품을 가공 또는 변형(예: 제조, 재포장, 팩 분할, 라벨작업, 크기 변형, 제품에 산림자원 요소를 추가)하는데 관련된 모든 회사는 FSC 인증을 받아야 합니다.

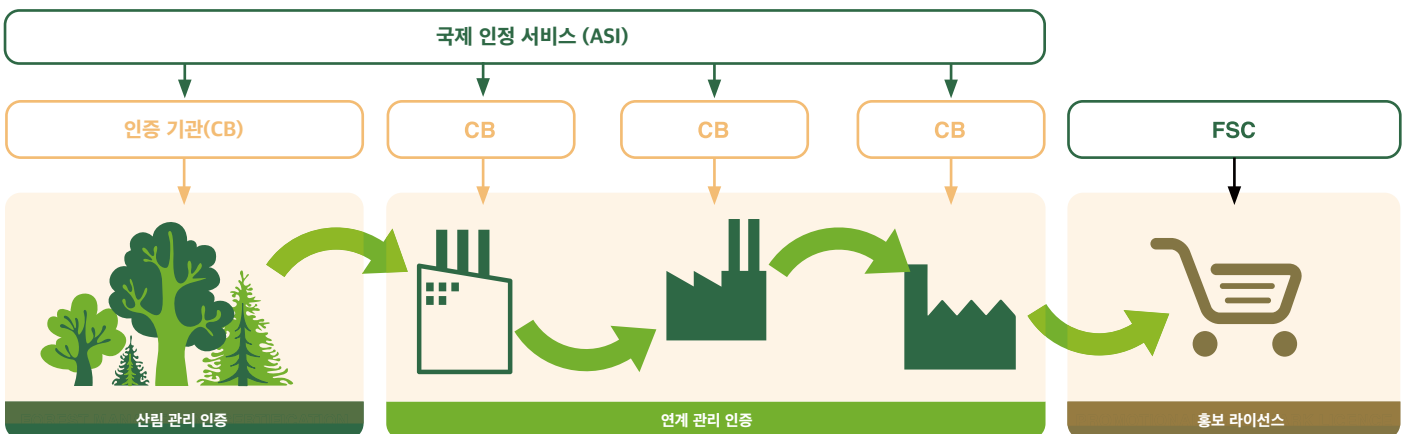
### 홍보 라이선스

연계 관리 인증이 필요하지 않은 조직은 FSC 홍보 상표 사용권을 통해 FSC 상표를 홍보물 등에 사용할 수 있습니다.

### 책임 산림 관리 원칙

FSC의 10대 원칙에는 관련법 준수, 노동자와 원주민의 권리 존중, 지역 사회 관계 개선, 노동자의 건강과 안전 보호, 부정적 환경 영향 최소화, 높은 보존 가치 유지, 생태학적으로나 사회적으로 적절한 산림 관리 및 복원 등이 있습니다.

각 원칙은 실제로 충족되었는지 알 수 있는 방법을 제공하는 세부 기준들에 의해 뒷받침 됩니다.



## 숲을 위한 패션

패션에서 남다르게 돋보이는 것이 중요하다면,  
지구와 환경을 위해서도 마찬가지입니다.

패션은 세계에서 가장 큰 산업 중 하나이고 앞으로도 계속 성장이 예측되는 산업입니다. 패션 산업의 규모는 2030년에는 2조 유로가 될 것으로 예상됩니다.<sup>1</sup> 전 세계 의류 소비량은 2017년 약 5,600만 톤에서 2030년 9,250만 톤으로 증가할 것으로 전망됩니다.<sup>1</sup> 친환경적이고 지속 가능한 의류 소재에 대한 수요 증가로 셀룰로오스 섬유는 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 비스코스, 모달, 리오셀, 아세테이트와 같이 숲의 원료로 만들어진 소재는 나일론, 폴리에스테르, 면 보다 지속 가능한 대안이 될 수 있습니다. 재생섬유는 세계 섬유 시장의 약 7% 정도를 차지하고 있지만, 이들 산림 기반 소재의 생산량은 1990년 300만 톤에서 2021년 700만 톤으로 두 배 이상 증가했으며, 그 사용량은 계속 증가할 것으로 예상됩니다.<sup>2</sup> 이러한 수요를 충족시키기 위해 매년 1억 5천만 그루 이상의 나무가 벌목 됩니다.<sup>3</sup> 이 나무들이 책임 있게 관리된 숲에서 조달

되지 않을 경우, 고대 및 멸종 위기에 처한 산림 벌채와 서식지 손실을 초래할 수 있습니다.<sup>4</sup> 패션 산업의 산림 자원에 대한 의존은 섬유에서 그치지 않습니다. 2017년에는 1,100만 톤 이상의 천연 고무가 수확되었으며,<sup>5</sup> 2025년에는 소비량이 1,900만 톤에 달할 것으로 예상됩니다.<sup>6</sup> 만약 이들 고무 농장을 책임 있게 관리하지 않는다면, 이 또한 산림 파괴의 원인이 될 수 있습니다.



"2019년 가을 덴마크 패션 브랜드 마사이는 브랜드 최초로 FSC CoC 인증을 받아, 2020년 8월 FSC 인증 의류 컬렉션을 출시했습니다. 우리는 지속가능한 방향으로 비즈니스를 성장시키고자 합니다. 컬렉션의 60%는 나무에서 나온 비스코스 소재이므로, 책임감 있고 지속 가능한 비스코스를 사용하는 것은 우리에게 매우 중요합니다. 우리는 제품 생산 전 과정의 지속 가능성을 살펴보기 때문에, 제품이 처음 시작되는 산림에서 공급망을 통해 책임 있는 소싱이 이어지는 것을 확인하고 이를 추적하기 위하여 FSC에 가입하였습니다.

싯스 젠슨  
CSR / 지속 가능 부서 매니저  
마사이 의류 회사





©Sezane/FSC France

패션 공급망은 매우 복잡해서, 책임감 있는 원자재가 공급망을 통하여 제대로 조달되는지 여부를 확인하기 어렵습니다. 지속 가능한 산림 관리 솔루션으로 세계에서 가장 신뢰 받는 FSC는 기업과 소비자에게 숲의 자원이 공급망을 통해 소비자에게 전달되기까지 완전히 연결된다는 믿음을 가지게 합니다. FSC 인증제는 사람, 야생 동물, 환경을 고려하여 관리되는 숲에서 장기간 산림 기반 자료를 확보하는데 도움을 줄 수 있습니다.

산림 자원을 책임 있게 소싱하는 것은 지구의 숲과 숲에 의존하는 사람들을 보호하는 데 도움이 되며, 브랜드 이미지를 높이고, 시장을 개선할 수 있습니다.

지속 가능한 제품에 대한 소비자 수요는 증가하고 있습니다: 3명 중 1명은 옷을 살 때 환경적, 사회적 영향을 고려한다고 답했으며,<sup>7</sup> FSC 제품을 구입한 적이 있는 소비자의 80%는 제품에 있는 FSC 라벨이 구매에 긍정적인 영향을 주었다고 말합니다.<sup>8</sup> FSC는 이러한 소비자 요구를 충족하고 책임 있는 산림 관리를 지지하는 기업들이 약속을 지킬 수 있도록 돕습니다.

**패션 산업에서는 매 시즌 스타일이 변하지만, 지속 가능성에 대한 여러분의 결심은 변하지 않도록 지켜 주세요. 그래야 우리가 영원히 숲을 지킬 수 있습니다.**

<sup>1</sup> 글로벌 패션 의제 & 보스턴 컨설팅 그룹, 2017, 패션 산업의 흐름

<sup>2</sup> 텍스타일 익스체인지, 선호 섬유 및 소재 시장 보고서 2019

<sup>3</sup> 캐노피, 2019, 캐노피 스타일 5주년 보고서

<sup>4</sup> 앨런 맥아더 재단, 2017, 새로운 섬유 경제: 패션의 미래 재설계

<sup>5</sup> FAOSTAT <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC/visualize>

<sup>6</sup> 토마스 그 외, 2015, 컨서베이션 레터, 자연고무에 대한 수요증가는 열대 생물 다양성에 대한 영향을 완화하기 위한 강력한 지속 가능성 이니셔티브를 필요로 한다.

<sup>7</sup> 패션 혁명, 2018년 11월 소비자 조사 보고서: 패션 산업의 지속가능성과 공급망 투명성에 대한 EU 소비자의 태도에 대한 기초 조사

<sup>8</sup> 글로벌 스캔 소비자 이해 조사, 2017, 13개국 3,991명의 소비자 샘플



비즈니스에 도움을 주는 FSC

7/10

70% 소비자는 지속가능성을 주장하기 위해서는 독립적인 인증이 이루어져야 한다고 생각합니다.<sup>1</sup>

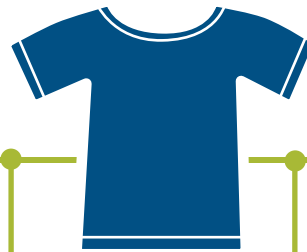
FSC는 기업/브랜드에 대한 소비자 신뢰를 높여 숲을 보호할 수 있습니다.<sup>1</sup>



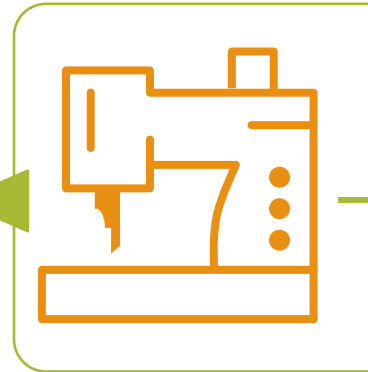
소비자



소매업자



브랜드



50%

전 세계 인구의 50%가 FSC 로고를 인식하고 있습니다.<sup>1</sup>

66%

FSC 인증 업체의 66% (소매업체 및 비제조업체의 88%)가 FSC 라벨이 자사 제품에 부가 가치를 부여한다는 데 동의합니다.<sup>2</sup>

78%

FSC 인증서 보유자의 78%가 '고객의 요구 충족'이 인증의 가장 중요한 혜택 중 하나라 합니다.<sup>2</sup>



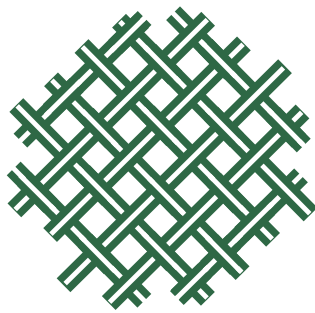
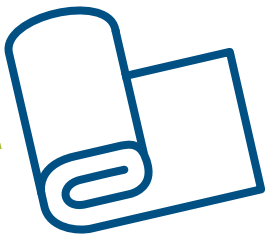


**83%**

인증서 보유자의 83%  
(소매업체 및 비제조업체의 89%)가  
FSC 인증이 긍정적인  
기업 이미지 구축에  
도움이 된다고 합니다.<sup>2</sup>

**8/10**

80%의 응답자는  
FSC가 산림 인증의  
시장 선두주자라는 데  
동의합니다.<sup>3</sup>



제조업체

펄프제조 공장

**74%**

74%의 FSC인증 보유자들과  
90%의 유통/비제조업체 기업의  
사회적 책임(CSR) 실행을 소통하는데  
FSC가 도움을 준다고 합니다.

**참조**

<sup>1</sup> 세계 소비자 설문조사는 2017년 Globescan이 FSC 인터내셔널을 대신하여 시행했습니다.

13개국에서 10,435명의 소비자가 표본 추출됨

<sup>2</sup> FSC 글로벌 시장 조사 2018. FSC 인터내셔널을 대신하여 UZbon이 실시한 FSC 인증서 및 상표권 소유자 온라인 설문 조사(31/10/18 - 03/12/18) 결과 분석에서 "모르겠습니다" 답변은 빈 답변으로 처리되었습니다.

<sup>3</sup> FSC 브랜드 B2B 세분화 및 브랜드 포지셔닝 연구 차별화, 2016년, B2B 인터내셔널이 FSC 인터내셔널을 대표하여 실시. 13개 시장에서 332명의 외부 응답자와 71명의 내부 인터뷰. 신뢰 구간은 모든 FSC 회원 및 라이선스 보유자의 +/- 5.4%입니다(신뢰도 95% 수준).

## 산림과 패션

숲은 전형적인 임산물인 나무와 종이 이외에도 다양한 것들을 생산합니다. FSC 인증은 섬유, 대나무, 고무, 코르크, 라탄 등에 적용될 수 있습니다.

산림 기반 셀룰로오스로 만든 재생 섬유는 FSC 인증을 받을 수 있습니다. 여기에는 비스코스, 리오셀, 모달 및 셀룰로오스 아세테이트가 포함됩니다. 대표적인 재생 셀룰로오스 섬유 (MMCF)는 레이온 (또는 비스코스) 입니다.



나무나 대나무는 재생 셀룰로오스 섬유를 만들기 위해 화학적으로 처리됩니다. 친환경을 지향하는 생산업체들은 물과 화학 약품을 덜 사용하는 친환경적인 공정을 개발해 왔습니다. 재생 섬유의 생애주기 평가 결과, 원료 소싱에 따라 지속 가능성이 크게 차이나므로 생산과정 뿐 아니라 소재 원료의 출처를 이해하는 것이 중요합니다.

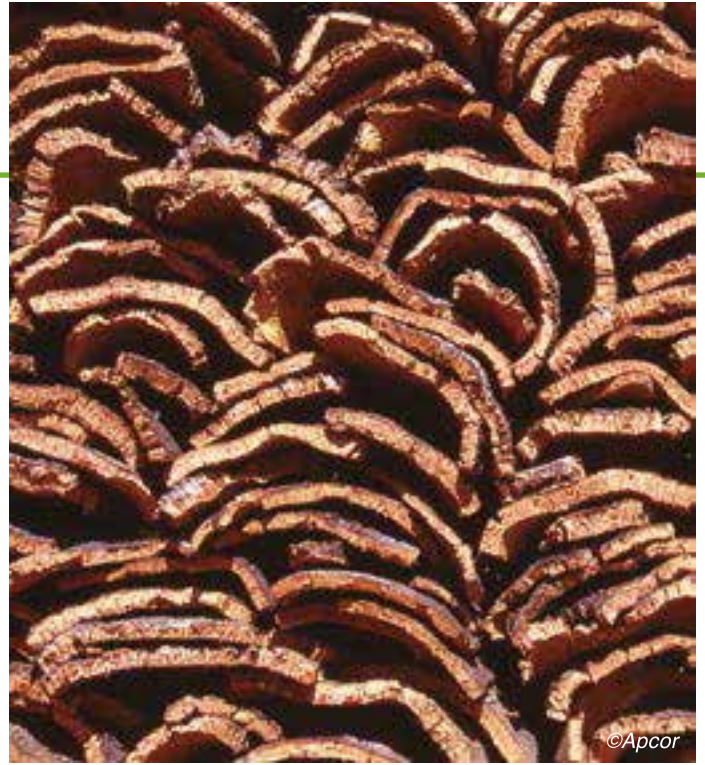
천연 고무는 아마존 분지가 원산지인 고무나무 (파라고무나무)의 수액에서 나옵니다. 석유제품인 합성고무와 달리 천연 고무는 재생 가능한 자원입니다. 천연 고무는 신발 밑창 등 여러 제품을 생산하는데 사용 됩니다. 세계적으로 사용되는 주요 소재이므로 장기적으로 지속 가능한 공급을 보장하는 것이 중요합니다.

대나무는 빠르게 성장하는 초본 식물입니다. 대나무는 지속 가능성이 높은 친환경 소재로 자주 홍보되지만 인증되지 않은 대나무 생산은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. FSC 인증을 받은 자연림이나 농장에서 대나무가 생산될 경우 FSC 인증을 받고 제품에 표시할 수 있습니다. 대나무는 재생 섬유 소재로 사용 되기도 하고 그 밖의 다양한 제품에도 사용될 수 있습니다.

라탄은 아프리카, 아시아, 호주의 열대 지역에서 자라는 야자 나무입니다. 약 600종의 라탄이 있으며, 그 중 일부는 100m 까지 자라날 수 있습니다. 라탄은 건강한 숲에서 자라는데, 산림 벌채와 파괴로 인해 위협을 받고 있습니다. 라탄은 성장이 빠르고 가벼우며 내구성이 뛰어나 가구, 식품 용기 및 수공예품의 소재로 쓰입니다.



코르크는 중간 크기의 상록수 떡갈나무라고 불리는 나무, 퀘르쿠스 수버에서 주로 수확됩니다. 이 나무의 두껍고 단단한 껍질을 7 - 10년마다 수확하여 코르크 마개 생산에 사용합니다. 코르크의 주 용도는 와인 마개이지만, 가방, 신발, 액세서리에도 사용될 수 있습니다.



## 혼합 재료

일반 소재(예: 면섬유, 스판덱스)와 FSC 인증 소재가 혼합되어 구분이 불가능하고, 전체가 FSC 인증 소재로 오해될 소지가 있을 경우, FSC 인증 제품은 FSC MIX (FSC 100% 및 FSC Recycle는 불가능)라고만 주장할 수 있습니다. FSC 인증 제품에 무기물질(예: 유리, 플라스틱, 금속)이 사용되거나 FSC 인증 부분이 다른 성분과 확연히 구별 가능한 제품의 경우는 다릅니다.



©Ethletic





### 제조 업체를 위한 FSC

FSC 연계 관리 인증을 통해 원료에서부터 제품이 되기까지의 모든 제조 단계에서 확인이 가능하기 때문에 FSC 라벨이 있는 제품을 구매하는 고객은 그 제품이 FSC 인증 소재로 만든 제품임을 확신할 수 있습니다.

FSC 인증 제품의 처리 또는 변형(예: 제조, 재포장, 팩 분할, 재라벨링, 크기 재할당 또는 기타 산림 자원 구성 요소 추가)에 관련된 모든 회사는 FSC 인증을 받아야 하며, FSC 라벨을 제품에 적용하고/또는 판매 문서에서 FSC 클레임과 함께 판매해야 합니다. FSC 인증 제품의 법적 소유권이 없는 회사 (예: 물류 회사, 판매 대리점)들은 연계 관리 인증을 받을 필요가 없습니다.

FSC 인증 업체는 모든 FSC 연계 관리 인증이 충족될 경우 FSC 인증 및/또는 비 FSC 인증 업체에게 인증 범위 내의 활동을 아웃소싱할 수 있습니다. 각 계약자와 아웃소싱 계약을 체결해야 하며, FSC 인증 기관은 아웃소싱 도중 모든 자재에 대한 법적 소유권을 유지해야 합니다.

### FSC 인증의 이점

- 기업 이미지 향상
- 고객의 기대 충족
- 시장 접근성 향상
- FSC 상표 사용 및 마케팅 자산 사용
- 기업의 사회적 책임에 대한 약속 충족

### 그룹 인증

그룹 연계 관리 인증은 소기업이 FSC 인증을 받을 수 있도록 지원하는 도구입니다. 그룹 인증에 가입하는 기업들은, 독자적으로 인증을 받는 것보다 쉽고, 비용과 시간을 절약할 수 있습니다.



©Brunello S.P.A

## FSC 라벨의 가치

FSC 라벨은 산림 제품에 20년 이상 사용되어 왔습니다. 최근에는 환경 및 사회 문제에 대한 대중의 인식이 높아졌으며 FSC 로고에 대한 인식도 높아졌습니다. 나무 모양의 FSC 로고는 여러 사람들에게 큰 의미가 되고 있습니다.

FSC 라벨은 FSC 인증을 보유한 업체에 의해 적격한 제품에만 인쇄될 수 있습니다.

FSC 캠페인을 개발하기 위한 마케팅 사례와 자료를 보려면 FSC 마케팅 및 커뮤니케이션 툴킷을 방문하십시오.  
<https://marketingtoolkit.fsc.org>

이 툴킷은 FSC 인증 및 상표 사용권자가 자유롭게 사용할 수 있으며 FSC Forests for All Forever 브랜드 마크 및 관련 자료들이 있습니다. 이제 다양한 마케팅 및 커뮤니케이션 정보, 캠페인 및 도구를 툴킷에서 찾을 수 있습니다.



**FSC 로고:** '체크마크와 나무' 로고라고도 합니다.

제품이 판매되는 국가에서의 등록 상태에 따라 ® 또는 ™ 을 사용합니다.

**FSC 웹 사이트 주소:** FSC에 대한 자세한 내용을 제공합니다.

**라벨 종류:** 100%, MIX, 재활용 중 하나를 선택합니다.

**제품 유형:** 라벨이 부착된 제품의 인증 원료, 내용에 대해 설명합니다.

**라벨 문구:** FSC 라벨 종류에 대해 설명해주는 문구입니다.

**FSC 라이선스 코드:** FSC 인증 기관에서 FSC 상표 사용권자에게 발급한 고유 번호입니다. 이 코드를 사용하여 라벨을 사용한 업체를 식별할 수 있습니다.

바이어는 FSC 인증 공급업체에게 FSC 라이선스 코드가 포함된 FSC 라벨을 제품에 표기하도록 요청할 수 있습니다.



## FSC 지정하기

### FSC 인증 공급업체 사용

FSC 인증 원료를 사용했다는 사실만으로 FSC 인증 제품이라 할 수 없으며, 유효한 연계 관리 인증 업체를 통해서 생산된 제품인 경우에 한해 FSC 라벨을 인쇄하여 FSC 인증 제품으로 판매할 수 있습니다.

귀사의 공급처가 FSC 인증 업체이고, 귀사가 지정한 대로 FSC 인증 소재를 구매하여 제품을 생산할 경우, 그 제품에 대해 FSC 클레임을 사용할 수 있습니다.

FSC 인증 제품이 되려면 FSC 인증 업체를 통해 생산되어야 하고 원료부터 FSC 인증을 받은 제품을 지정해야 합니다.

FSC 공용 검색 데이터베이스를 사용하여 FSC 인증서를 검색하고 확인할 수 있습니다.

### FSC 를 지정해야 하는 이유

FSC 인증 원료를 지정하면 귀하의 비즈니스가 책임 있는 출처의 원료를 사용했다는 확신을 고객에게 심어줄 수 있습니다. 또한 기업의 사회적 책임 정책을 강화하고 이해관계자, 정부, NGO 및 일반 대중과의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

FSC 인증 업체는 FSC 클레임과 FSC 인증 코드가 적힌 거래 명세서를 발행할 수 있습니다. 이는 귀사가 FSC 인증 제품을 구입했다는 것을 보증합니다.

### 소싱 및 위험 완화

FSC에게 결함 없는 공급망의 완벽성을 유지하는 것은 매우 중요한 일입니다. FSC가 발전하고 인증업체의 수가 증가함에 따라, 인증제도의 오용에 대한 잠재적 위험도 증가하고 있습니다. FSC는 이를 심각하게 받아들이고 인증 데이터 감사, 거래 자료 검증, 섬유 감별 등 여러 방법을 사용하여 철저히 조사하고 있습니다.





## 패션 그 이상

FSC 인증은 다양한 산림 제품에 적용될 수 있습니다. 지속 가능한 산림을 지원하고자 하는 패션 업체는 레이온 등 재생 섬유 소재 뿐 아니라 박스 등 포장재, 텍, 마케팅 자료 인쇄를 위한 종이 등에 FSC 인증 제품을 사용하실 수 있습니다. 친환경을 실천하고 산림 보호를 중요하게 인식하는 기업들은 이를 실천하기 위해, 비즈니스 전반에 걸쳐 책임 있는 소싱을 적용하는 것이 중요합니다.

### 포장 및 행택

산림 자원 나무에서 만든 종이와 판지는 포장 및 인쇄에 널리 선호되는 소재입니다. 종이 포장재는 상품 보호, 제품 정보 제공 뿐 아니라 생분해성, 재활용에도 좋습니다. 또한, 숲은 셀룰로오스 기반의 플라스틱과 필름을 만드는 섬유 소재를 제공합니다.

종이 및 판지 포장은 퇴비화 가능(72%), 친환경(62%), 재활용 용이성(57%) 등으로 지속가능성 측면에서 소비자로부터 높은 평가를 받고 있습니다.<sup>1</sup>

### 쇼핑백, 감열지 및 POS 마케팅 용 소재

최근에는 재사용 가능한 가방을 가지고 다니는 소비자도 늘고, 고객이 봉투를 필요로 할 때 종이백을 제공하는 상점들도 늘고 있습니다. 소비자는 재활용성(52%), 퇴비성(47%), 재생가능한 원료(43%) 등 환경적 요인에 대해 종이백을 가장 높게 평가합니다.



인쇄물에 FSC 라벨을 인쇄하기 위해서는 FSC 연계 관리 인증을 받은 업체에서 제작되어야 합니다. 회사 내 인쇄 설비가 있는 업체는 인증을 받고 FSC 인증 인쇄물을 제작할 수 있습니다. 인쇄소를 통해 인쇄물을 구매하실 경우 이미 인증된 업체를 통해, 주문 시 FSC 인증 및 라벨이 부착된 제품을 지정하시면 됩니다.

<sup>1</sup> 유럽 포장 선호 2020



매년 3천억 장의 종이 영수증을 생산하는데, 2,500만 그루의 나무가 소비됩니다.<sup>2</sup> Marks & Spencer는 2009년부터 모든 영수증을 FSC 인증 용지에 인쇄하고 있습니다. 현재 FSC 라벨이 부착된 영수증은 유럽에서 흔하게 사용되고 있습니다.

POP, 포스터 등 많은 매장 내 마케팅 자료들은 주로 종이와 하드보드와 같은 산림 자원을 원료로 사용합니다. 이러한 제품의 전체 양을 고려할 때 그 영향은 상당할 수 있습니다.

### 브로셔, 카탈로그 및 우편 마케팅

FSC 인증 원료를 사용하여 유효한 FSC 인증 업체가 제작할 경우, 브로셔, 카탈로그, 전단지, 전단 및 우편물에 FSC 라벨을 부착할 수 있습니다.

이러한 FSC 인증 제품(예: 의류)을 홍보하기 위해 FSC 상표를 사용하고자 한다면, FSC 홍보용 라이선스를 취득하고 승인을 거친 후에 사용 가능합니다.

### 매장 가구 및 인테리어

패션 업체는 쇼룸, 매장, 사무실의 신축 및 개조 시 지속가능한 목재나 가구를 사용하여 가구와 건설 분야의 지속 가능성 향상에 중요한 원동력이 될 수 있습니다.

#### FSC 프로젝트 인증:

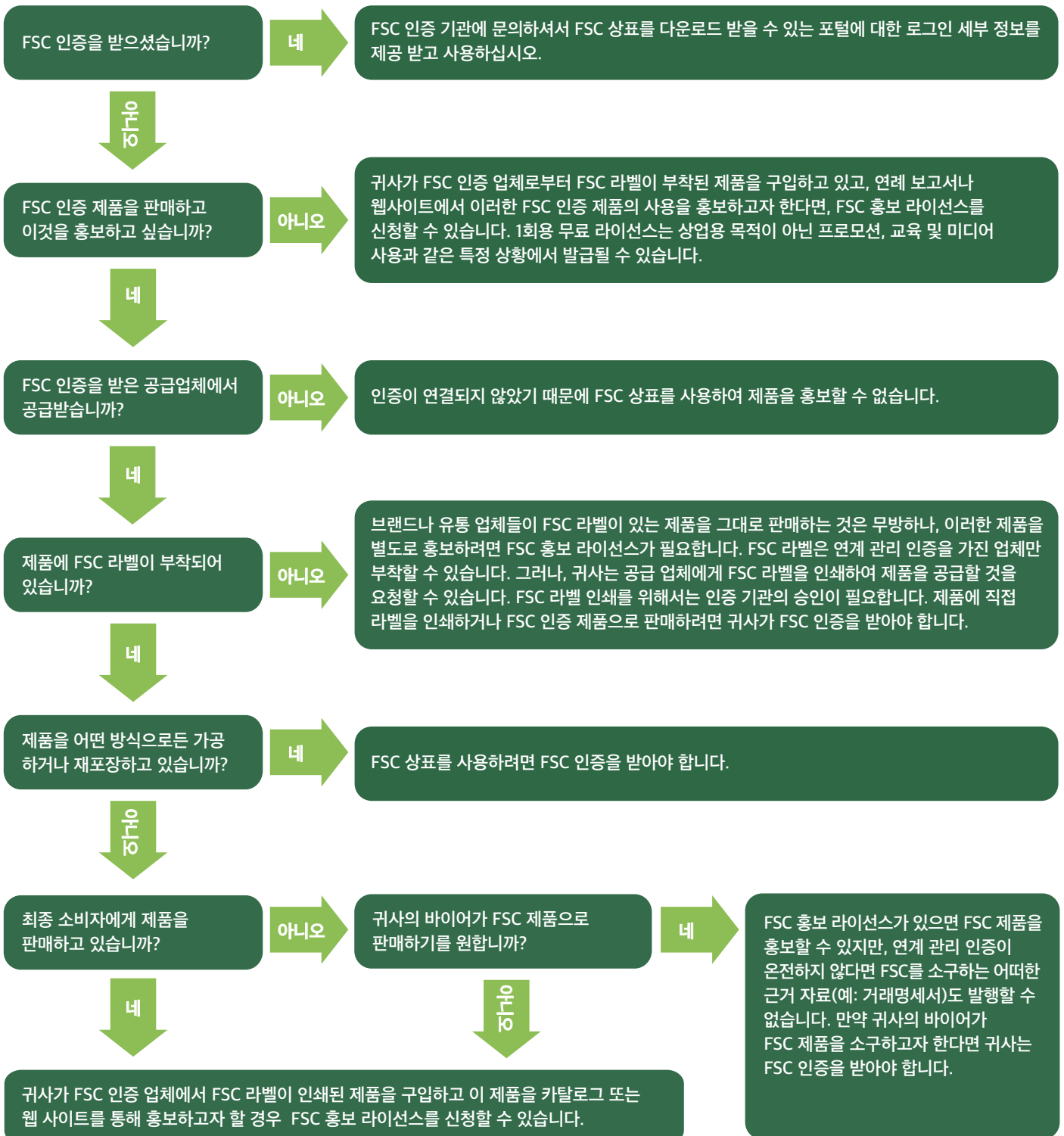
프로젝트를 관리하는 기관이 FSC 프로젝트 인증을 보유하고 있는 경우 영구 또는 임시 구조물 또는 개별 장식 객체가 FSC 프로젝트 인증을 받을 수 있습니다.



<sup>2</sup> 소포 영웅, 2018, 영수증 찍기

## FSC 상표 사용하기

산림관리협회(Forest Stewardship Council), 약칭 FSC, FSC 로고는 모두 등록 상표이며, 엄격한 규제 하에 사용되고 있습니다.







### 지속 가능한 개발(SDG) 지지

FSC는 유엔의 지속 가능한 개발 목표(SDG)를 지원하고 홍보하는 데 있어 주도적인 역할을 수행해 왔습니다. FSC의 인증, 표준 및 관행은 다양한 조직이 지속 가능한 목표를 달성하는데 도움이 되는 강력하고 효과적인 도구가 될 수 있습니다. 2015년에 시작된 SDG의 17개 목표에는 경제, 사회, 환경 면에서의 지속 가능한 개발을 위한 169개의 세부목표가 포함되어 있습니다.

FSC는 SDG를 실현하고자 하는 이해당사자들에게 특히 중요한 파트너이며, 이를 공식화하는 데 적극적인 도움을 주고 있습니다. FSC는 산림 벌채와 산림 파괴 문제를 다루고, 산림의 지속 가능한 개발을 촉진합니다. 이는 기후 변화 완화, 생물 다양성 보호, '저생태 발자국' 원자재 공급, 전 세계 수억 인구의 생계 지원에도 도움이 됩니다.

FSC의 작업 및 산림 관리 표준은 SDG의 목표 중 14개 목표 하에서 40개의 세부 목표를 달성하는 데 기여합니다.



FSC는 강제 노동, 현대 노예제, 인신매매, 아동 노동 근절 등 인권을 보장하기 위한 노력도 적극 지원합니다. FSC 인증 제품의 생산 과정 전반에 걸쳐 인권 문제가 없음을 보장하기 위한 실사를 거치게 됩니다. FSC 인증 업체 및 기타 FSC 인증 제품을 거래하는 기업은 FSC 표준을 참조하여 규정 준수를 입증할 수 있습니다.

우리 함께 FSC(<https://marketingtoolkit.fsc.org/togetherwearefsc>) 캠페인은 FSC를 이해하고 적용하여 SDG를 달성하려 하고, 후손을 위해 지구를 보호하고자 하는 CSR 분야에서 일하는 모든 사람을 지지합니다.

## 실천을 위한 다음 단계

귀사의 고객에게 귀사 제품이 숲, 사람 및 기업에 보다 좋은 영향을 주는 제품이란 것을 알려주세요

### FSC 연계관리인증 취득 절차:

**1단계** FSC 인증 기관들에 견적을 요청하십시오.

**2단계** 인증을 진행하실 FSC 인증 기관을 선정하신 후 신청서를 제출합니다.

**3단계** FSC 인증 표준(FSC-STD-40-004)에 적합한 연계 관리 시스템을 갖추도록 합니다.

**4단계** 인증 기관의 현장 감사를 받습니다.

**5단계** 인증 획득, FSC 인증서 코드(XXX-COC-0000) 및 FSC 상표 라이선스 코드(FSC®C000000)를 받습니다.

### FSC 인증 제품 홍보에 대한 자세한 내용:

FSC 인증 회사에서 FSC로 표시된 완제품을 구입하는 브랜드 및 소매업체는 FSC 상표를 홍보 자료 및 마케팅 캠페인에서 사용하기 위해 FSC 상표 사용권을 신청할 수 있습니다. 자세한 내용은 FSC 코리아에 문의하십시오.

### FSC 인증서 및 인증 업체 검색:

FSC 공용 검색 데이터베이스 <https://info.fsc.org>

### SNS:

유튜브 FSC Korea (FSC코리아 웨비나)

인스타그램 fsc.korea

페이스북 FSC KOREA

“Clarks의 "Made to Last" 지속가능성 프로그램의 핵심은 이산화탄소 배출량을 줄이고 숲을 보호하기 위해 노력하는 것입니다. 그러므로, 우리는 신발 안의 고무부터 FSC 인증 재료를 사용하기 시작했습니다. 올 가을 첫 제품 컬렉션을 출시하면서 FSC 인증 소재의 장점을 소비자들과 공유할 계획입니다.”

Clarks  
FSC®N003309



**숲은  
종이, 휴지, 가구 등  
우리에게 필요한  
수 많은 것들을  
제공합니다.**



FSC®는 숲과 숲에서  
살아가는 사람, 야생 동물을  
돌보는 데 도움을 줍니다.

그 결과 세계 숲을 생명으로 채우고,  
여러분의 삶을 책임 있게 관리되는 임산물로  
가득 채울 것입니다.

FSC를 선택해 주세요.

